



2024

**华夏银行股份有限公司
社会责任报告**

报告说明

报告范围

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，特别注明时间除外。

组织范围：本报告覆盖华夏银行股份有限公司及其子公司。

报告周期：本报告为年度报告（上一年度报告发布时间为 2024 年 4 月 30 日）。

编制依据

报告编制遵循中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关要求，参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》等标准编写。

指代说明

在报告中“华夏银行股份有限公司”以“华夏银行”或“本行”表示。华夏理财有限责任公司以“华夏理财”表示，华夏金融租赁有限公司以“华夏金租”表示。

数据说明

报告中的财务数据来自 2024 年年度财务会计报告，并经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）根据国内审计准则审计。其他数据来源于本行内部系统及各分支机构统计数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

语言说明

报告以中文、英文两种文字发布，如有歧义请以中文文本为准。

发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在本行网站查阅（网址：<http://www.hxb.com.cn>）。

联系方式

华夏银行股份有限公司

地址：北京市东城区建国门内大街 22 号

邮编：100005

电话：010-85237056

传真：010-85239000

邮箱：zhshzr@hxb.com.cn

目录

| | | | | | |
|------|----|-------------|----|-----------------------|------------|
| 行长致辞 | 02 | 专题 | | 附录 | 118 |
| 关于我们 | 04 | 做好金融“五篇大文章” | 12 | 责任绩效 | 118 |
| 责任管理 | 08 | | | 助力实现联合国可持续发展目标 (SDGs) | 120 |
| | | | | 指标索引 | 121 |
| | | | | 独立鉴证报告 | 125 |
| | | | | 意见反馈表 | 128 |



发展篇 20

| | |
|---------|----|
| 服务区域发展 | 22 |
| 服务重点领域 | 38 |
| 培育新质生产力 | 42 |
| 服务对外开放 | 44 |



环境篇 46

| | |
|-----------|----|
| 完善顶层设计 | 48 |
| 应对气候变化 | 50 |
| 保护生物多样性 | 58 |
| 绿色金融产品与创新 | 61 |
| 深化绿色金融合作 | 65 |
| 倡导绿色运营 | 66 |



社会篇 70

| | |
|-----------|----|
| 增进民生福祉 | 72 |
| 提供优质服务 | 77 |
| 强化消费者权益保护 | 80 |
| 参与社会公益事业 | 88 |
| 关爱员工成长 | 92 |



治理篇 98

| | |
|--------|-----|
| 坚持党建引领 | 100 |
| 完善公司治理 | 103 |
| 强化风险管理 | 109 |
| 严守合规底线 | 112 |

行长致辞



2024年是中华人民共和国75周年华诞，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是华夏银行贯彻银行业高质量发展要求，稳步推进五年发展规划的一年。全行深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，以砥砺奋发的金融之笔，书写服务中国式现代化建设的“华夏答卷”。全年实现营业收入971.46亿元，实现归属于上市公司股东的净利润276.76亿元，资本充足率13.44%。

这一年，我们胸怀“国之大者”，共谱责任华章。全行上下紧跟国家政策导向，主动融入各地经济社会发展主流，强化执行区域发展战略，截至2024年末，在京津冀、长三角及粤港澳大湾区等地区贷款余额合计15,265.03亿元；以服务实体经济发展为主线，加大制造业企业支持力度，制造业贷款余额同比增长9.31%；强化重点领域布局，助力专精特新企业快速发展，支持战略性新兴产业贷款余额同比增长35.30%；持续推动“离在岸一体化”“内外贸一体化”“结算+融资+财资一体化”建设，设立“一带一路”沿线代理行共计635家，为推进高水平对外开放贡献金融力量。

这一年，我们践行绿色金融，共建美丽家园。全行积极把握绿色金融发展机遇，加快构建包括绿色贷款、投资、债务融资工具承销、租赁、理财、消费等门类齐全的绿色系列产品与服务，扩大绿色金融整体规模，绿色贷款余额同比增长12.45%；加大低碳金融产品供给，截至2024年末，气候融资业务余额2,944.95亿元，ESG理财产品累计管理规模311.38亿元；服务好传统能源行业头部优质企业，大力支持清洁能源的研发、投资、推广应用以及新型能源体系建设，绿色投资余额263.27亿元，在谋求自身高质量发展的同时，积极为全球环境、社会和治理的可持续发展贡献力量。

这一年，我们心系“民之关切”，共创美好生活。全行坚决贯彻服务小微企业、普惠涉农、支援协作等监管要求，小微企业贷款余额6,015.26亿元；确保“两增”贷款任务落实，以金融之力助力乡村全面振兴，涉农贷款余额1,981.16亿元，较年初增长173.51亿元；在养老账户、产品、服务、渠道、系统等方面发力，满足多元化的养老金融需求，个人养老金融账户正式及预约开户超59万户；投身社会公益事业，共享发展成果，捐赠公益慈善事业2,890.93万元；切实维护员工合法权益，助力员工实现个人价值，员工参与培训651,861人次。

这一年，我们坚持稳健经营，共筑发展根基。全行以开展集团化、精细化管理年为抓手，以防范化解风险为支撑，持续建立健全稳健、前瞻、高效的集团级全面风险合规治理体系，在前中后台三道防线、总分支行及子公司之间形成合力，加快风控数字化转型，强化风险文化建设，坚守合规经营底线。2024年，不良贷款率1.60%，下降0.07个百分点；拨备覆盖率提高1.83个百分点。

征途未竟马蹄疾，号角长鸣志更坚。2025年，华夏银行将深入贯彻落实党中央、监管部门和北京市委、市政府的决策部署，把牢“稳”、坚持“进”，敢于直面挑战、迎难而上，善于守正创新、真抓实干，做好做实“五篇大文章”，以金融活水服务发展所需、民心所盼，为助力强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

华夏银行党委副书记、行长

关于我们



在改革开放总设计师邓小平的关心支持下，华夏银行于1992年10月在北京成立，总部位于北京，是首钢总公司（现已更名为：首钢集团有限公司）独资组建成立的全国性商业银行，是全国唯一一家由制造业企业发起的股份制商业银行。1996年4月，完成股份制改造。2003年9月12日，正式在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600015），成为全国第五家上市银行。截至2024年末，注册资本159.15亿元。

本行全面贯彻落实党中央、国务院和北京市委市政府决策部署及监管要求，积极落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，立足服务实体经济，立足为客户和股东创造价值。面向企业客户和机构客户提供存款、贷款、投资银行、贸易金融、绿色金融、数字金融和现金管理等专业化、特色化和综合化金融服务。面向个人客户提供存款、贷款、借记卡、信用卡、财富管理、

私人银行、电子银行、养老金融等多元化金融产品及服务，全方位满足个人客户的综合金融服务需求。以合规经营和创新发展为主旨，持续推动金融市场、资产管理、资产托管等业务协同稳健发展，不断提升服务实体经济和客户的能力。

截至报告期末，华夏银行总资产规模达到43,764.91亿元，实现归属于上市公司股东的净利润276.76亿元，在全国120个地级以上城市设立了44家一级分行、78家二级分行，营业网点总数达963家，形成了“立足经济中心城市，辐射全国”的机构体系，设有香港分行，控股1家金融租赁公司、1家理财公司和2家村镇银行，跻身全国系统重要性银行。

在2024年7月公布的英国《银行家》全球1000家银行排名中，华夏银行按一级资本排名全球第49位，连续三年跻身全球银行50强行列。

数说 2024

经济

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 资产总额 | 贷款总额 | 存款总额 | 净利润 |
| 43,764.91 亿元 | 23,663.17 亿元 | 21,513.70 亿元 | 281.96 亿元 |

环境

| | | | |
|--------------------|--------------------|------------------|------------------------|
| 绿色贷款余额 | 气候融资业务余额 | 绿色租赁余额 | 电子交易笔数 |
| 3,027.99 亿元 | 2,944.95 亿元 | 811.30 亿元 | 1,050,299.22 万笔 |

社会

| | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 制造业贷款余额 | 小微企业贷款余额 | 涉农贷款余额 | 公益捐赠总额 |
| 2,560.67 亿元 | 6,015.26 亿元 | 1,981.16 亿元 | 2,890.93 万元 |

治理

| | | | |
|------------|-------------------|--------------|----------------|
| 董事会独立董事比例 | 参与合规教育 | 不良贷款率 | 拨备覆盖率 |
| 50% | 125,054 人次 | 1.60% | 161.89% |

奖项与荣誉

综合类

财政部

连续八年在中央非税收入收缴银行代理业务综合考评中被评为“优秀”

中国上市公司协会

2024 年上市公司“可持续发展最佳实践案例”
“董事会最佳实践案例”

北京团市委

华夏银行团委被认定为 2024 年“北京市五四红旗团委”

中国金融传媒

银行 ESG 综合表现 TOP20

环境类

中国金融传媒

风险防控实践案例（构建完善的授信业务 ESG 风险管理体系）

上海证券交易所

2023 年度“优秀债券投资机构”

普益标准

第四届金誉奖“卓越财富管理银行”和“卓越私人银行”

《环球金融》

第 17 届中国之星“最具创新力私人银行”

社会类

工信部

2024 年全国中小企业服务月
第六届中国数字普惠金融大会
“数字普惠金融‘一起益企’优秀案例”

中国电子质量管理协会

“2024 年全国用户体验创新典型案例”

北京市国资委

2023 年助力乡村振兴成效考核等次“好”

治理类

中国人民银行

2023 年度金融科技发展奖二等奖

中国银行业协会

中国银行业发展研究优秀成果奖（2024）

中国金融认证中心（CFCA）

第二十届数字金融联合宣传年智享 2024
特别活动
“最佳数字银行创新奖”

责任管理

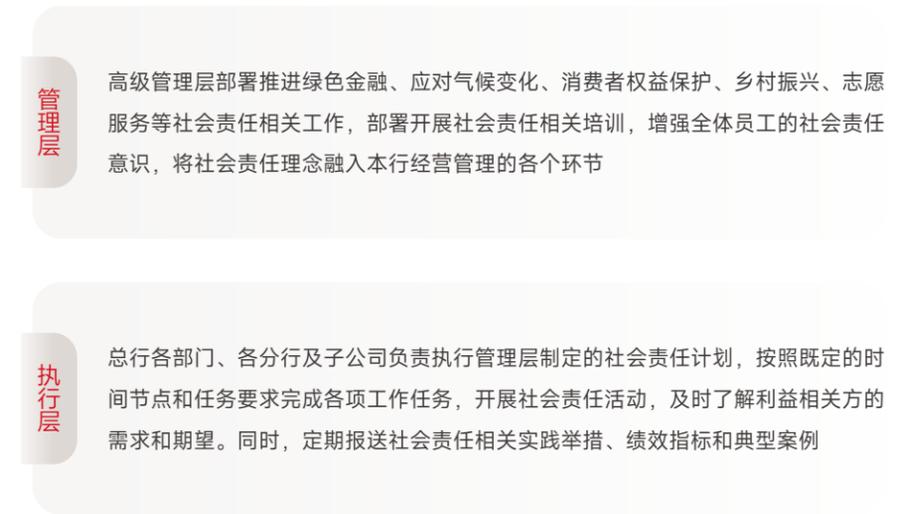
作为联合国《负责任银行原则》首批签署成员和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的支持机构，本行秉持“可持续 更美好”的品牌理念，将可持续发展理念融入经营发展各环节，完善社会责任管理体系，持续提升管理水平，积极投身社会责任实践，努力达成经济、社会、环境综合价值最大化，向“和以致远 善行华夏”的履责愿景稳步迈进。

责任理念



管理体系

本行积极践行社会责任理念，持续优化社会责任管理体系建设，建立“决策层-管理层-执行层”三个层级的社会责任管理架构，将社会责任管理与经营管理紧密融合，确保社会责任管理工作的规范化和长效化。



实质性分析

高度重视利益相关方关切，通过多种方式收集议题，从“对外部利益相关方影响程度”和“对内部利益相关方影响程度”两个维度开展议题重要性排序，识别出对于本行和利益相关方均具有重要性的实质性议题。



利益相关方沟通

| 利益相关方 | 期望与诉求 | | 主要回应 | |
|--------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 政府 | 践行国家战略 服务实体经济 发展普惠金融 | 做好“五篇大文章” 助力乡村振兴 依法足额纳税 | 服务区域协调发展 助力国家对外开放 支持民营小微成长 | 推进服务乡村振兴 研究和执行相关金融政策 主动足额缴纳税款 |
| 监管机构 | 依法合规经营 严格风险管理 | 维护金融稳定 开展金融知识普及教育 | 落实监管政策 接受监督管理 | 加强风险防范 |
| 客户 | 维护消费者权益 加快产品创新 | 提升客户体验 | 加强消费者权益保护 强化金融创新 | 提供优质高效服务 推进数字化转型 |
| 股东和投资者 | 健全公司治理 持续稳定回报 | 保障股东权益 实现透明运营 | 完善公司治理 实现稳健经营 创造股东价值 | 准确信息披露 召开股东大会 |
| 员工 | 保护员工权益 保障薪酬福利 | 完善工作环境 规划职业发展 | 保障员工基本权益 畅通职业发展通道 提供岗位技能培训 | 开展丰富文体活动 加强员工身心关爱 召开职工代表大会 |
| 合作伙伴 | 实现合作共赢 | 坚持诚信履约 | 加强交流合作 | 完善采购管理公开透明 |
| 社区 | 普及金融知识 支持社区建设 | 助力社会公益 | 开展金融知识宣传 组织社区服务活动 | 鼓励员工志愿服务 参与公益慈善活动 |
| 环境 | 助力绿色发展 保护生物多样性 | 关注气候变化 | 发展绿色金融 推行绿色办公 | 投身绿色公益 |

专题



做好金融“五篇大文章”

本行全面贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作的政治性、人民性，聚焦差异化、特色化、专业化发展路径，着力做好“五篇大文章”，为建设金融强国、走好中国特色金融发展之路积极贡献力量。

科技金融

2024年末

科技型企业贷款余额

1,591 亿元

本行深入贯彻落实党中央、国务院加大金融支持科技企业的政策要求，成立工作专班，细化信贷政策，建立工作机制，强化团队建设，加强产品创新，优化资源配置，着力做好科技金融大文章。



顶层设计

制定《华夏银行加强科技型企业金融服务工作行动方案》和《华夏银行做好科技金融大文章工作方案》，将科技金融工作纳入五年发展规划，明确发展目标，总分行成立工作专班，制定专项行动方案

产品创新

制定《科技型企业全生命周期产品服务方案》，推出科创快贷、科创惠贷、选择权贷款、投联贷、研发贷、并购贷、数易贷等服务科技型企业的特色产品，完善针对科技企业金融服务产品体系

服务体系

制定《华夏银行科技金融中心、科技支行与科技特色支行管理办法》，加快推进“一南一北”两个中心建设，并持续推动科技型企业集聚区域的科技支行、科技特色支行建设

集团化协同

通过内部协同，积极向科技型优质企业提供“债权+股权”综合化金融服务，为科技型企业提供全生命周期、多元化金融支持

信贷支持

制定科技型企业授信审批指引，优化授信审批流程，编制科技型企业尽职免责负面清单，完善适用于科技型企业的评级体系，重点加大对科技型中小企业、高新技术企业、“专精特新”企业、国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业等的信贷支持

案例 | 支持“专精特新”小巨人企业

南宁分行给予广西某材料公司授信额度 3,750 万元，用于企业采购生产纳米碳酸钙原材料。该公司是一家生产纳米碳酸钙的科技型企业，被评为广西制造业单项冠军示范企业、广西高新技术企业百强企业、“专精特新”小巨人企业、国家级高新技术企业。南宁分行开辟授信审批绿色通道，优先审批高新科技支行上报的科技型企业项目，助力科技型企业生产发展。

案例 | 支持高端芯片行业发展

武汉分行为某科技公司提供 6,550 万元授信额度，助力半导体光源领域产品创新研发。该公司拥有从芯片设计到芯片封装生产全流程的自主知识产权，已拥有核心自主研发专利 100 余项，其中发明专利数量占比超过 50%。

绿色金融

本行将“推进绿色金融特色业务”作为全行战略，践行 ESG 理念，打造全品类产品体系，加大低碳金融产品创新，加快构建包括绿色贷款、投资、债务融资工具承销、租赁、理财、消费等门类齐全的绿色系列产品与服务，不断丰富绿色金融业务内涵，扩大绿色金融整体规模。

2024 年末

绿色贷款余额

3,027.99 亿元

较年初增长

12.45%

强化顶层设计

持续完善绿色金融顶层设计和治理体系建设，搭建了自上而下、层次清晰、结构完善的绿色金融治理架构，董事会、高管层、执行层将绿色金融作为履职的重要内容，共同推进相关工作

优化推进机制

围绕“全力打造绿色金融新特色”的规划目标，各专业部门和分行分工协作，协同规范业务流程，全力推进绿色金融业务快速发展落地

完善制度体系

积极响应国家应对气候变化的决策部署，完善绿色金融政策制度，制定《华夏银行法人客户授信业务环境、社会和治理风险管理指导意见》《华夏银行关于金融支持生物多样性的指导意见》，完善《华夏银行绿色金融管理办法》，共同推进绿色产业发展，充分发挥金融对应对气候变化的支撑作用以及对绿色低碳发展的助推作用

案例 | 支持国内规模最大的压缩空气储能项目

武汉分行为省级重点项目——“湖北某 300MW 级压缩空气储能电站示范工程”引入世界银行转贷款融资支持，授信额度 15.6 亿元，期限 15 年。该项目是当前世界上首个单机装机容量最大、储能效率最高的空气压缩储能项目，能实现大规模物理储能，有益于改善电力系统的电能质量和功率平衡。项目的建成对在全国范围内构建以新能源为主体的新型电力系统具有示范作用。

案例 | 支持绿色环保产业发展

广州分行为佛山某固废处理公司提供授信额度 1 亿元，有效满足了企业的资金需求。该公司是一家生活垃圾处理企业，主要负责佛山市生活垃圾压缩转运、生活垃圾焚烧发电、污泥处理等工作，日处理垃圾能力达 5,380 吨。广州分行的资金支持助力企业更快发展，为佛山地区环境治理、绿色环保事业贡献了华夏力量。

普惠金融

本行以服务社会民生、服务实体经济、服务国家战略为出发点，立足普惠金融禀赋特点和各项重点任务，着力构建“全局性部署、内涵式扩展、集约化管理、数字化驱动”的新型普惠金融综合服务格局。

2024 年末

小微企业贷款余额

6,015.26 亿元

单户授信总额 1,000 万以下

(含)小微企业贷款客户数量

40.47 万户

单户授信总额 1,000 万以下

(含)小微企业贷款余额

1,826.33 亿元

优化管理模式

制定推进普惠金融高质量发展工作方案，指明业务发展方向和实施路径，为普惠业务发展蓄力赋能。实施“一行一策”分类精准管理策略，针对不同区域特点，制定差异化业务发展路径。落实小微企业融资协调工作机制，实现小微客户早对接、信贷资金早投放、工作成果早见效

深化数智赋能

在个人手机银行推出经营快贷、商户贷、市场贷等数字产品。“普惠通”产品体系荣获“2024 全国中小商贸流通企业金融服务精选案例”

推动产品创新

深度融合大数据、人工智能技术，不断提升产品适配性，精准对接差异化融资需求，将“普惠套餐”精准送达小微企业，开辟特色鲜明的小微企业金融服务新路径

扶持专精特新企业发展

通过绩效考核、信贷投放和定价优惠倾斜，为专精特新企业提供坚实的资金后盾。大幅降低信用类准入标准，提高科技型企业信用贷款的可得性。推出科技型企业信贷产品体系、提供一体化金融服务方案、设置科技型企业试点支行，全力提升服务质效，保障科技型企业资金使用效率

助力乡村振兴

深入调研乡村经济特点与金融需求，创新性地打造一系列信贷产品，全面覆盖乡村经济的多元化融资需求。聚焦农业产业链上下游，通过供应链金融等创新方式，为农业产业链上的各类经营主体提供精准、高效的金融服务

落实小微企业融资协调机制

锚定“精准直达基层、流程快速便捷、利率合理适宜”的核心工作目标，积极与地方政府及金融监管机构建立紧密联系与沟通渠道。全面启动“千企万户大走访”活动，深入工业园区、社区街道及乡村田野，全面摸排小微企业和个体工商户的经营实况与融资需求

案例 | 充实普惠金融“工具箱”

青岛分行优化多样化产品供给，推动烟商贷、市场贷、商户贷、小微房产按揭贷、智惠贷等业务相继落地，通过业务协同推广产业数字金融、贸易金融产品运用。组织经营单位围绕“园、圈、链”开展批量拓客，将16个批量获客渠道纳入折子工程，5个项目现已实现落地，其中某园区小微房产按揭贷投放890万元，某水产市场贷投放1,150万元。积极落实“结算+授信”联动模式，青岛二手车市场商户贷投放6笔。强化产业数字、网络贷款、贸易金融业务协同，产业数字投放9,778万元，网络贷款投放1,238万元，数字保理投放3,885万元。

案例 | 加大小微市场主体支持力度

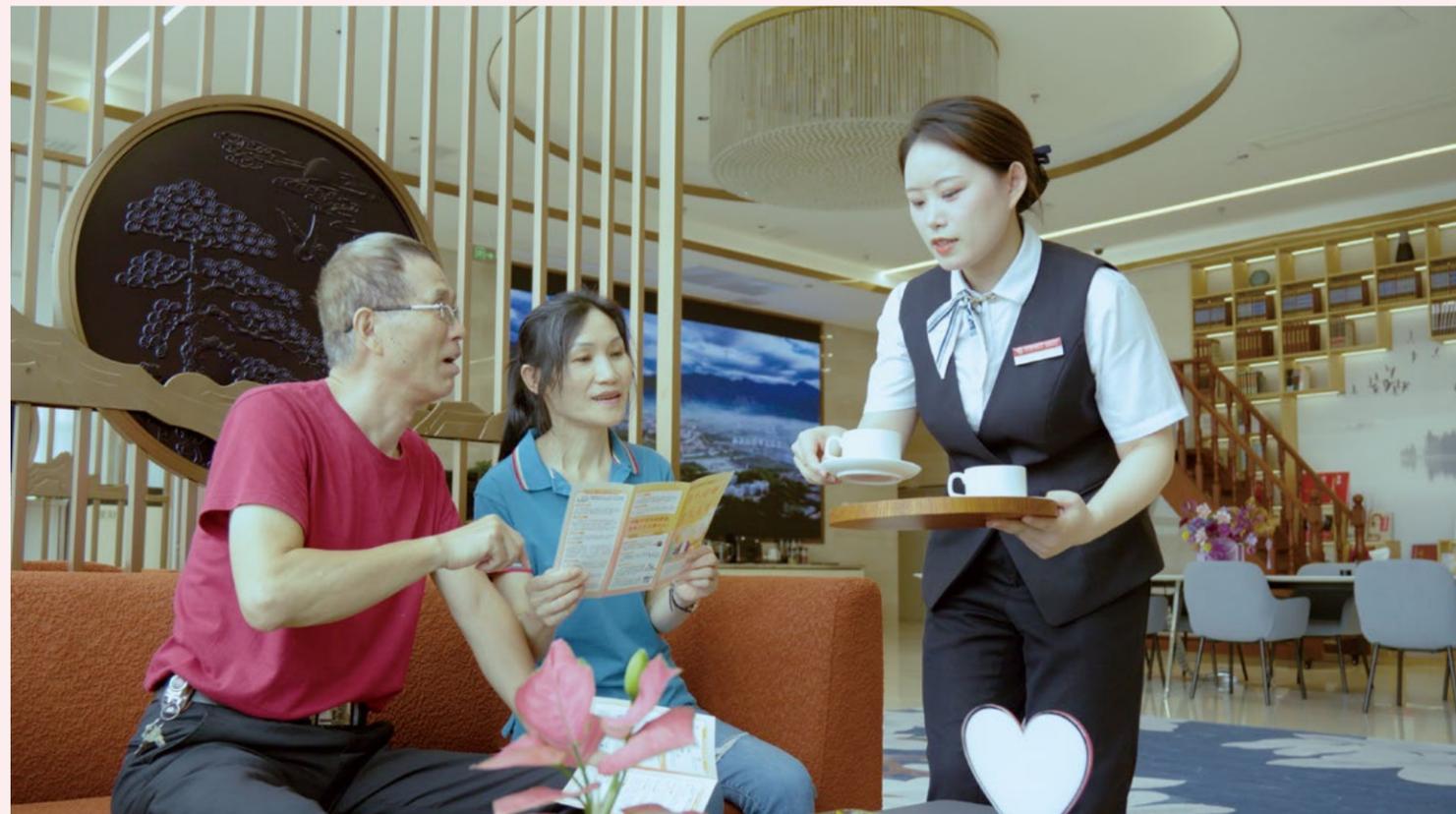
深圳分行聚焦核心商圈生态场景，持续加大对某服装城、某珠宝城等专业市场和商业中心商圈、社区服务商圈小微企业和个体工商户的支持力度。推出“市场贷”产品，服务特色市场内符合条件的小微客户，满足日常经营周转需求的信用贷款，小微客户可在线申请、在线签约、在线提款、在线还款，实现全流程数字化操作。

养老金金融

本行积极落实应对人口老龄化的国家战略，秉承“可持续 更美好”的品牌理念，把养老金金融作为全行重要战略加速推进，持续加大对养老金金融的资源倾斜，围绕客户多层次、个性化需求，不断创新数字化、生态化、特色化服务模式，深度承接养老生态建设，扎实做好养老金金融大文章。

案例 | 推出“高原e贷”产品

西宁分行结合区域特色和分行发展实际设计贷款产品——“高原e贷”，该产品以存量授信客户西宁某农商公司运营管理的高原集散中心农贸市场为平台，由市场运营方批量推荐优质商户为依托，为市场优质商户提供租金贷款产品，满足小微企业、个体工商户、新市民群体的实际需求。



建设养老生态

打造集远程医疗、亲情看护、健康管理、远程银行等多功能于一体的“颐养管家”智慧养老服务平台，为老年人提供居家智慧养老解决方案；通过集合集团内资源和优质第三方资源，打造“G-B-C”养老生态服务模式，与社会各界共创养老新生态

打造服务体系

制定发布《“颐养伴VCare”养老资产配置服务工具手册》，将养老资产配置理念延伸到规划流程、核心策略、配置场景以及实施策略；积极推动良性养老金融环境建设，强化个人养老金知识普及，在手机银行APP开设养老客户投教功能，培养客户养老规划意识，助力科学投资观形成

优化服务供给

加快个人养老金第三支柱建设，持续改善客户开户体验；不断丰富个人养老金融产品，创新开发认购起点金额更低、期限更丰富的个人养老储蓄存款产品，坚持向社会输出优质的养老金融供给

强化专属服务

开展线上服务适老化改造，帮助老龄客户享受金融业信息化发展成果；深化老龄特殊群体专属服务理念，设立老年人手机银行登录绿色通道，提供“面对面”视频服务，打造“高效直达”的服务窗口

案例 | 做深银发客户服务

本行针对年满55周岁（含）的客户发行华彩人生卡，持卡客户可享受金卡的各项费用减免、增值服务尊贵权益。针对银发客户，上线关怀版手机银行、网上银行，向老年客群提供大字、语音等服务，突出查询、转账、存款、缴费等老年人常用功能，实现关键信息易读、主要功能易找、操作步骤易懂，为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务，助力跨越“数字鸿沟”。

案例 | 为养老产业客户提供融资服务

成都分行将智慧养老、机构养老、老年药品和智能穿戴装备等重点行业作为主要营销方向，通过运用“商行+投行+产数”营销体系，为重点行业客户提供现金管理、资金托管、融资服务、投资咨询等全流程一站式综合金融服务，全力支持养老产业发展。2024年，共计为11户养老产业客户提供融资服务，融资业务额较2023年增加5亿元。

数字金融

本行聚焦服务数字经济产业发展、业务数字化转型两条主线，制定《华夏银行数字金融行动方案》，完善数字化客户经营体系，增强智慧经营与运营承载能力，服务数字经济高质量发展，以数字化构建全栈式产业链金融服务新模式。

2024年末

数字化业务产品实现价值

36.12 亿元

参与数字化培训累计

16,104 人次

业务数字化转型

进阶客户经营能力。升级财资管理功能，为企业提供全面账户管理、统一支付结算、资金集中管理等综合金融服务。依托企业级数字化客户经营服务平台，打造重点客群专业化经营模式，实现客户触达509万户，金融资产总量净增621亿元。推动数据资产金融创新，融入北京数据先行区建设，落地数据资产相关抵质押贷款

强化经营管理质效。推进管理流程智能化，打造全新厅堂服务数字多媒体APP。扩容机器人流程自动化（RPA）场景，发布远程银行“随e办”品牌，提供多语种、手语等特色服务。进阶智能风控体系，优化“龙盾”大数据风险识别预警系统，对新增出现逾期等风险的企业，风险信号覆盖率超过78.6%

夯实数字金融承载力。稳步增强数字科技支撑能力，持续完善企业级架构管控体系，推动企业级架构蓝图落地。积极推进人工智能大模型技术能力和场景建设，努力提升客户服务质效。发布《数字科技基础能力白皮书》，加快数字技术成果转化

激活数据要素潜能。围绕数据持有、使用权、经营权“三权分置”原则，发布“数信领航”合作项目创新成果，探索数据管办分离的运营新模式

增强人才队伍建设。组织开展全行数字化人才培养，涵盖数字化管理、数字化应用和数字化技术三大类，数字化规划师、数据分析师、数据治理师等九个专业。2024年推动实施四期全行数字化人才统一考试

2024年

服务数字经济核心产业客户

93,658 户

同比增长

1.45%

投向数字经济核心产业贷款
余额

818 亿元

同比增长

30.56%

服务数字经济产业发展

支持数字产业化。融入北京数据先行区建设，推动数据资产金融创新，在北京、郑州、重庆分行相继落地数据资产相关抵质押贷款。聚焦国际结算及贸易融资场景，上线国际业务综合服务平台，拓展国际结算及贸易融资数字金融业务

融入产业数字化。支持汽车领域数字产业集群建设，开展“经销数贷通”业务，实现数字模型审批、线上放款、在线还款等全线上功能。布局智慧教育领域，全力推广“银+校”模式，对接智慧教育平台，拓展线上缴费等收单业务

案例 | 加快产业数字金融业务推广

厦门分行深入大宗商品产业生态研究，以数字科技赋能，持续探索数字供应链金融产品。围绕厦门某集团公司大宗商品供应链生态圈推出数字供应链金融产品——经销数贷通，强化生态对接，提升产业数字金融服务实体经济的深度和广度。

案例 | 赋能产业数字化转型

昆明分行针对云南省蔬菜交易中心上线“平台通宝”系统，解决交易间资金流、信息流不对称的难题，为产销衔接各环节提供更加优质的结算服务，为买卖双方提供更加可靠的金融保障。





发展篇

本行紧密围绕国家重大战略导向，积极服务国家区域发展战略，全面支持金融高水平对外开放，坚定践行金融服务实体经济宗旨，把握发展新质生产力重大机遇，深度融入首都新发展格局，不断探索金融服务的新模式、新路径。

2024年末

制造业贷款余额

2,560.67 亿元

京津冀地区贷款余额

5,296.24 亿元

长三角地区贷款余额

7,265.25 亿元

粤港澳大湾区贷款余额

2,703.54 亿元

“一带一路”沿线代理行数量

635 家



服务区域发展

本行紧扣国家区域发展战略大局，主动融入区域经济主流，着力构建以“三区”分行为引领的支行协同发展格局，形成相互促进、优势互补、有序发展的良好态势，全力推动区域高质量发展。

服务首都发展

2024年
为北京地区提供
各类融资服务

4,432 亿元

为北京地区小微企业提供
各项融资服务

372 亿元

紧密围绕首都城市战略定位，印发《华夏银行 2024 年服务首都经济及京津冀协同发展工作方案》，在服务“四个中心”功能建设中主动作为，积极融入北京“五子”联动布局和新发展格局，持续助力首都金融高质量发展。

服务经济发展

将服务首都重点工作纳入年度行党委重点决策督办事项；将北京地区存贷款目标纳入行党委年度全面从严治党任务安排和全行经营工作重点任务。持续强化北京各类重点项目的投融资服务保障，加大对北京地区的资源投入，以强烈的使命担当和责任感，为首都经济发展贡献力量。

支持重点企业发展

- **服务在京央企。**围绕央企司库建设与合作准入制定专项方案，开展“总对总”对接，提供主动授信、中期流动资金贷款、中期票据承销等服务
- **支持北京市属国企。**制定专项综合金融服务方案，强化战略合作关系，提供资金监管、对公数字人民币钱包开通、外币贷款等服务

服务 重大工程建设

- 与北京市发改委“3个100”项目、重点工程等678个市区级重点项目全部实现对接
- 为某综合交通枢纽、某奥莱小镇、某数字港项目、某国企大厦总部等北京市区两级重点项目提供贷款支持
- 参与首都城市更新改造。响应保障性住房及城市更新项目融资需求，积极落实房地产融资协调机制

推进国际消费中心城市建设

- 推动落实《华夏银行支持北京培育建设国际消费中心城市的工作方案》，加大对新能源汽车、电子产品等大宗消费领域支持力度，培育首都数字消费、绿色消费、健康消费新动能
- 提供更加便利的支付环境。贯彻落实国务院《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，搭建外卡收单受理场景，解决外籍来京人员等群体支付痛点难点问题；推行优惠加油活动，开展12306购票等手机银行云网支付营销活动；积极推广“精彩石景山 点石成金”信用卡
- 强化信用卡消费营销场景建设。开展“半价喝瑞幸”优惠活动，联合头部电商开展首绑卡立减、购物满减活动，助力首都消费市场发展



加大与北京市贷款服务中心对接力度，持续扩大首都小微企业服务覆盖面

护航
小微企业成长

进一步推动“菜篮子保供贷”项目，切实服务首都实体经济，保障民生物资供应，为商户提供贷款支持

改善首都民生发展

密切银政合作

深化与市区两级政府部门和机构的业务合作，推动特色化、信息化金融场景落地

服务首都民生工程建设

成功开展北京医保移动支付扩面及OTC药品线上购药业务

丰富养老金融服务手段

开展“颐养伴”养老资产配置沙龙活动，以专业团队、贴心服务为客户提供优质养老规划

服务受灾企业

推出灾区企业授信申报“绿色通道”，单独设立救灾专项贷款额度，优先保证受灾企业提款需求。针对受灾小微企业给予优惠定价，尽力为企业纾困

支持灾后重建

向房山区某水务公司提供2,999万元赈灾应急类贷款用于灾区水源重建；为房山区企业提供8亿元授信用于灾后重建；为18家公司水灾治理项目的专项资金提供总金额36亿元的金融监管；与房山区政府建立长效金融支持工作机制，重点支持道路等基础设施灾后重建

助力北京
抗震重建

案例 | 支持首都民生重点领域

北京分行成功获得北京市财政局数字货币缴纳非税收入试点银行资格，上线市级非税业务系统，顺利落地对公数字人民币非税应用场景业务，实现市管企业数字人民币上缴国有资本收益 18.19 亿元。

促进科技发展

2024年
为北京地区科创企业提供
投融资

391 亿元

坚持发展科技金融，不断优化业务模式与服务机制，推动数字经济与实体经济紧密融合，持续为北京市科创企业发展注入金融活力，服务北京国际科技创新中心、全球数字经济标杆城市建设。

支持国际基础科学大会

2023-2024年共捐赠6,387.5万元专项支持国际基础科学大会在北京圆满举行

支持中关村论坛

作为“战略合作伙伴”和“行业合作伙伴”支持赞助中关村论坛1,000万元

支持
重点项目

培育“专精特新”和科创型企业

发挥集团化服务优势

总行与北京市某集团公司签署总对总战略合作协议，分行与其下属及关联产业公司签署银企合作协议

推广“科创易贷”产品

北京分行针对成长期科创企业推出专门的评价体系，运用评分卡模型辅助价值判断

扩大科创金融服务覆盖面

对接北京市科技园区与知识产权服务企业等重点科技平台，参与重点科技园区银企对接会

加大与头部科技企业合作

联合北京某科技企业推出“经营贷”项目，助力北京某互联网企业实现AI数字人项目投产

发展数字金融

积极参与北京地区市管企业数字人民币试点工作。落实《市管企业数字人民币试点工作方案》，落地“数字人民币+薪酬补贴”等场景

参与北京国际大数据交易所“国有企业数据进场”“国企数据资产金融创新试点”工作。打造数据信托新模式

支持首都制造业企业数字化转型，上线某供应链金融服务平台数字保理项目，推动平台数贷通和货押数贷通项目，开展无追索权再保理业务

推动文化发展

打造文创金融服务特色，深入实施“老字号行动计划”，推出“华夏匠品”老字号系列产品，为老字号企业发展提供支付结算、现金管理、投融资等一揽子金融服务，构建全方位、多层次的金融支持体系，持续打好“金融+非金融”组合拳，推进全国文化中心建设。

助力文化产业发展

- 开展综合金融服务进园区活动，搭建与文化园区的全方位合作平台，拉近银企合作距离，为园区内文化企业提供专属金融服务
- 为头部旅游企业提供信贷及投融资服务，贷款支持首都某文化产业领军企业，助力文化产业“渠道+内容+IP”融合发展

服务北京老字号企业

- 组织并邀约老字号企业参加“喜迎龙年 庙趣横生”老字号庙会活动，以实际行动支持老字号发展
- 在香港举办“京港联动 创启未来”活动，助力老字号企业“走出去”

支持重点项目发展

- 助力北京中轴线申遗，连续赞助北京卫视《最美中轴线》节目7,400万元，获北京市文物局联合北京广播电视台授予“最美中轴守护奖”

支持国际交往

打造跨境金融服务特色，积极参与“两区”“四平台”建设，服务北京“国际交往中心”建设发展，持续拓展高水平对外开放新格局。

完善“两区”机构布局

在中国（北京）自由贸易试验区内新建后沙峪支行、大兴自贸试验区支行，扩大网点服务辐射面，提升网点服务能力

服务自贸区建设

为自贸区企业提供跨境金融服务，促进自贸区内国际贸易与投资便利化

支持北京“四平台”建设

参加2024年中关村论坛展览，展示华夏财资云平台等14个项目；参加2024年中国国际服务贸易交易会，宣传跨境人民币等产品

助力北京城市副中心建设

深度聚焦北京城市副中心建设战略布局及核心产业领域，紧抓疏解北京非首都功能重要机遇，以全方位、多层次的金融服务，支持城市副中心高质量发展。

响应决策部署

- 加速本行在城市副中心的总行新办公大楼的建设进程，项目主体工程施工已全面展开

优化机构布局

- 2024年，北京环影支行开业，已在城市副中心区域内设立6家分支机构

赋能区属国企

- 实现通州区区属一级国企合作全覆盖
- 支持通州区区属国企发行债券进行融资，改善融资结构，降低融资成本

深化合作交流

- 开立通州区级财政零余额账户，实现北京城市副中心管理委员会市级及区级国库集中支付业务成功落地
- 与副中心产业引导基金对区内科技型企业提供“投贷联动”金融服务

聚集金融赋能

- 加强与通州区政府的战略合作，推动双方业务合作持续深化
- 积极支持北京城市副中心重点项目建设，参与重大项目前期研究，聚焦国企改革等领域，2024年为区内重大项目新增授信近100亿元

践行区域发展战略

深刻领悟国家区域发展战略意图，明确提出并持续实施以京津冀、长三角、粤港澳为重点的区域差异化支持策略，助力西部大开发迈出新步伐，为长江经济带发展提供金融支撑。

京津冀协同发展

2024年末
京津冀地区贷款余额

5,296.24 亿元

2024年
为京津冀协同发展重点项目
提供各类投融资服务

869 亿元

落实《华夏银行 2021-2025 年京津冀区域发展行动方案》，将服务京津冀区域战略作为全行战略重点，建立京津冀协同发展重点项目库，提升金融服务京津冀协同发展力度。

参与雄安新区建设

- 投资雄安某大型集团公司企业债，成为唯一一家与其开展信贷业务合作的股份制银行。深化与某央企下属融资租赁公司等区内重点企业的合作
- 积极对接雄安新区区块链实验室，与“雄安新区工程建设资金管理区块链系统”成功对接，成为三家对接合作银行之一
- 成功获取新区住房公积金贷款业务资格。收到雄安新区管委会书面“感谢信”，对本行在雄安新区的金融服务给予肯定和认可

加大重点产业集群支持力度

- 落地天津某钢铁公司应收数贷通项目、河北某钢铁公司经销数贷通项目
- 推进河北某钢铁企业工业品订单数贷通、河北某集团经销数贷通、河北某平台订单贷等项目

推动区域绿色发展

- 调研沧州市某风电场、邯郸某工业园区绿色低碳发展项目；参加世界银行支持中国大气污染防治座谈会
- 落地河北地区首笔碳减排支持贷款，为某电力公司光火储氢一体化多能互补示范项目提供资金保障
- 投资京津冀区域主体绿色债券，为京津冀地区绿色租赁用户光伏业务提供融资租赁支持

服务区域重点企业

- 为轨道交通企业提供债务融资工具承销支持，成为第一家与河北省某重点国企开展债券承销业务的股份制银行
- 在京津冀区域推广投联贷、选择权贷款等产品，满足企业“股权+债权”综合化融资需求

对接区域重点项目

- 为河北省重点项目“石家庄某冷链物流集散中心项目”提供贷款支持；利用人民银行科技创新和技术改造再贷款政策，对河北某高端非织布生产项目及河北省交通运输车联网终端应用项目提供金融支持

案例 | 助力京津冀区域绿色发展

天津分行深化绿色金融战略，探索创新绿色金融产品，助力天津某环保公司成功发行“京津冀区域首单垃圾焚烧发电行业碳中和债”，为企业拓展资金来源渠道。

长三角区域一体化

2024年末
长三角地区贷款余额

7,265.25 亿元

落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》和《华夏银行 2021-2025 年长三角区域发展行动方案》，持续巩固全行发展强劲活跃增长极和创新策源地，把握长三角城市群建设、重大基础设施建设、先进制造业和高新技术行业服务、绿色金融发展、零售业务转型升级等机遇，以优质金融服务长三角区域高质量发展。

完善区域一体化机制

- 强化区域间联动合作。加大区域行业研究，加大产品、服务创新力度
- 完善区域创新机制。大力支持科创企业发展，试点科技金融专营机构，提升科创企业金融服务能力
- 推动产业数字业务区域一体化运用。按照产业数字金融业务生态客户账户服务协调机制，满足客户跨区域、跨分行服务的对公和个人结算账户开立及后续服务需求
- 促进区域分行一体化。优化长三角区域分行内部联合贷款业务流程，牵头行无需上报总行进行授信审查审批

创新引领服务升级

- 提升客户承销业务覆盖率。进一步深化“商行+投行”联动合作机制，持续加强并购银团业务指导
- 满足客户特色化融资需求。面向科技型企业客群，加强投联贷、选择权贷款等产品的推广运用，通过投贷协同服务全面融入企业成长生命周期，满足客户“股权+债权”综合化融资需求
- 拓展民生消费金融场景。促进财私产品创设销售和财富管理，加快上海分行私人银行中心建设，推动养老金融客户开发与合作

粤港澳大湾区建设

2024年末

粤港澳大湾区贷款余额

2,703.54

亿元

全面贯彻党中央、国务院关于金融支持粤港澳大湾区建设的决策部署，落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，围绕粤港澳大湾区发展机遇，针对区域战略性支柱产业集群，创新金融产品和服务模式，支持粤港澳大湾区建设成为国际一流湾区和世界级城市群。



- 结合属地情况，细化、完善支持性政策与差异化管理政策，强化资源配置、科技赋能、运营支撑、品牌宣传等倾斜保障
- 研究制定专项金融服务方案，推动跨境理财通、海南“双Q”业务、香港境外债承销等重大项目落地

- 聚焦当地主流产业、主流行业，加大信贷资源供给力度
- 搭建多层次金融服务体系，持续创新“商行+投行”服务模式，综合运用贷款、票据融资、债券融资等方式，推动实体经济改造升级、产业链一体化发展
- 发行固收债权ESG理念产品，以超80%比例资金投资于绿色相关行业，联合银行间市场清算所股份有限公司、广州碳排放权交易中心有限公司创设全国首个碳排放质押融资数字化项目，成功落地“降碳贷”产品，为多家新能源装备制造型企业提供试点服务

- 香港分行取得保险代理中介机构牌照，实现财私业务试运行
- 打造境内外投资、交易、融资、债券承销、财富管理、资产管理等一站式全流程服务，协助内地企业与国际市场顺利对接、扩大市场规模、提高市场竞争力，帮助内地企业管理海外风险，助推中资企业“走出去”

案例 | 助力大湾区新能源汽车产业金融服务

本行为广州某汽车集团旗下新能源汽车品牌定制产业数字化综合金融服务方案，创新运用“数字政采贷”产品，实现上下游全产业链的穿透服务，高效解决下游经销商的采购融资需求。

西部大开发

积极响应西部大开发战略，通过金融市场和投资银行产品服务区域客户，提供债券承销、银团贷款、标准化债券投资、非标准化资产投资、撮合同业机构资金一揽子综合金融服务，支持成渝地区双城经济圈建设。

案例 | 推动西部地区基础设施建设

昆明分行利用“辐射中心”建设的政策区位优势，聚焦云南省铁路、高速公路、港口、物流、城市交通等基础设施建设，充分运用产品组合推动项目落地，发挥集团化金融资源优势，服务昭通、楚雄、玉溪、红河等地的综合交通项目。与华夏金租密切联动，发放某高速融资租赁 10 亿元。



长江经济带发展

落实《关于进一步推动长江经济带高质量发展若干政策措施的意见》，围绕区域基础设施建设、产业转型升级、生态环境保护等重点领域提供金融支持，推动长江经济带绿色低碳高质量发展。

案例 | 改善生态环境质量

南昌分行为吉安市某新能源公司发放贷款 1,000 万元，用于吉安市太阳能利用设施建设及运营，减少能源生产导致的环境污染。

专题

京津冀十年协同发展谱新篇

本行作为北京市属金融机构，积极响应国家京津冀协同发展战略，十年来深入推进“京津冀金融服务主办行”建设，围绕京津冀协同发展重点任务，统筹谋划、积极作为，金融服务工作取得显著成效。



2014年

总行成立推动京津冀协同发展工作组，京津冀三地分行成立相应的对接工作小组。推出京津冀协同发展银行卡作为全国首张支持京津冀协同发展的银行卡，当年发卡量达10.38万张。

2016年

世界银行京津冀大气污染防治融资创新项目成立，为京津冀区域能效、可再生能源、污染防控领域项目提供项目融资支持。

2018年

总行成立京津冀协同发展协调办公室，制定《京津冀协同发展工作方案》，统筹推动京津冀协同发展金融服务工作。

2020年

制定《华夏银行支持雄安新区创新发展做好金融服务工作的实施方案》。开发了基于区块链技术的供应链金融产品——“链通雄安”，是雄安新区首笔运用区块链技术办理的中小企业订单融资业务。

2022年

赞助支持2022北京冬奥会，发行主题信用卡；积极推进总行搬迁入驻城市副中心，年内实现拿地、开工建设，积极助力北京城市副中心建设。

2015年

支持京津冀节能减排和清洁能源项目，设立京津冀“碧水蓝天”产业投资定向资产管理计划，发行京津冀三地ETC卡158.29万张。

2017年

将“京津冀金融服务主办行”建设作为2017—2020年规划期全行六大战略之一。总行设立文创产业中心及北京文创产业管理部专营机构，创新信贷管理模式，为区内文创企业提供更加精准的金融服务。

2019年

开始按年滚动制定《华夏银行服务首都经济及京津冀协同发展工作方案》，明确年度工作目标及具体措施。举办以“服务首都经济 实现协同发展”为主题的“总对总”签约仪式，与9家市属企业签署战略合作协议。在北京市国资委举办的深化国企战略合作大会上，与5家市属企业签署专项合作协议。

2021年

编制《华夏银行2021—2025年京津冀区域发展行动方案》，深化“京津冀金融服务主办行”建设，确定“十四五”时期京津冀区域业务发展“九大重点任务”，以疏解非首都功能为“牛鼻子”，聚焦京津冀产业升级，积极支持“2+4+N”战略合作功能区和产业转移承接平台建设，服务冬奥会交通设施建设。

2023年

印发《京津冀区域协同营销作战图》，围绕京津冀协同发展重点领域，全面加大金融支持力度。全力加大对北京城市副中心建设的金融支持，印发《华夏银行服务北京城市副中心发展工作方案》，与通州区政府、北京绿色交易所签署战略合作协议，与北京城市副中心绿色发展研究院签署长期合作备忘录。在“京津冀三省市国资委第一次联席会议”上，与天津城投集团、中国雄安集团两家企业在会上签署战略合作协议。



坚持统筹谋划一盘棋

通过组织保障、规划引领、政策支持、推动落实和银政合作五大措施，确保京津冀协同发展战略有效实施，为京津冀地区金融服务提供坚实支撑。

强化政策支持

自2014年以来，陆续出台多项工作方案，从业务授权、授信审批等方面加大对京津冀区域的支持力度；自2019年开始按年滚动制定“京津冀协同发展工作方案”，明确年度工作目标及具体措施

推动银政合作

建立与京津冀三地政府部门的对接机制，与天津市政府、北京市通州区政府、天津市滨海新区政府、北京市密云区政府签订战略合作协议，主动对接重点政策与重大项目

狠抓推动落实

将服务首都经济建设纳入党委重点督办事项，按月跟进，按季通报；定期召开推动会，解决京津冀协同发展中的难点问题

加强组织保障

2014年8月，成立推动京津冀协同发展工作组；2018年12月，设立京津冀协同发展协调办公室，负责全行京津冀协同发展的整体部署和决策落实

坚持规划引领

2017年-2020年，将“京津冀金融服务主办行”建设作为全行六大战略之一；在“十四五”规划期，将支持京津冀协同发展作为重要内容纳入发展规划

助力高质量协同发展

通过优化机构布局、资源倾斜等策略，持续提升区域金融服务可及性，推动京津冀协同发展重点项目建设，大力支持京津冀区域协同发展。

扩大区域金融服务覆盖范围

- 2017年8月，在雄安新区设立安新支行，成为新区设立后入驻的第一家银行业营业机构。2020年，相继成立河北雄安分行、北京城市副中心分行
- 2020年9月，华夏理财落户北京市通州区，成为第一家注册在北京的股份制银行理财子公司
- 设立天津自由贸易试验区分行、北京自贸试验区国际商务服务片区支行、北京自贸试验区高端产业片区支行等自贸区特色机构

加大重点项目建设支持力度

- 2016年以来，累计为京津冀协同发展重点项目提供各类投融资服务超5,200亿元，为京津冀协同发展项目建设提供有力的资金支持

案例 | 支持全国首单“京津冀协同发展”专项债权融资计划

2020年，本行作为独立主承销商，全额承销并投资全国首单“京津冀协同发展”专项债权融资计划10亿元，促进京津冀区域经济的融合与升级。

案例 | 支持京津冀重点工程建设

河北某农副产品物流园区项目被评为2024年京津冀协同发展10年十大项目之一，被称为京津冀地区最大的“菜篮子”工程。2017年，本行为企业发放经营性物业贷款，并于2024年向该园区的“智慧冷链产业园区项目”发放技术改造贷款，为京津冀地区农产品供应链稳定与发展贡献力量。

服务重点领域

以扎实做好京津冀金融“五篇大文章”为抓手，推动多个京津冀项目落地实施，为区域协同发展创造出良好的环境效益和社会影响。

科技金融

培育北京中关村管理部专营特色，打造“1+16+N”科创金融专营体系。2023年，启动“专精特新千百十工程”

绿色金融

支持各类光伏、风电项目，赞助北京城市副中心绿色发展论坛。2016年，与世界银行合作“京津冀大气污染防治融资创新项目”

普惠金融

加大对首都小微企业的支持力度，推广“无还本续贷”产品。2023年，打造专属数字普惠产品“菜篮子保供贷”

养老金融

成为北京市长护险业务试点独家代理银行，为石景山区老年人提供完善的金融服务。2022年，推出“华夏颐养”养老金融产品

数字金融

参与首都重大数据基础设施建设，投产“北京医保移动支付项目”；上线市级非税业务系统，支持客户通过数字人民币进行非税缴款。2023年，发布产业数字金融“数翼通”品牌

推动“新两翼”发力

以北京城市副中心和河北雄安新区规划建设为核心，通过提供授信支持、加强银企合作等举措，为“新两翼”发展注入金融活力，助力京津冀协同发展和区域经济繁荣。

支持北京城市副中心建设

2022年，与“北京城市副中心产业基金”签署托管业务合作协议；为首个家园中心项目提供授信支持，打造家园中心项目标杆

参与雄安新区建设

主动对接雄安新区重要建设主体，与雄安某集团公司签署战略合作协议，投资该公司首次公开发行债券；为某融资租赁公司发放银租通贷款，全力支持央企子公司在雄安的发展



提升软实力

倾力支持京津冀重大活动举办，赞助 2022 年北京冬季奥运会，发行主题信用卡，并以冬奥会设施建设为契机，向张家口市公共交通、路桥、公路养护等企业提供融资，支持张家口区域基础设施改善。同时，赞助 2021、2023 密云生态马拉松，助力提升北京市密云区域经济活力。

案例 | 2022 年北京冬季奥运会

2019 年 12 月，本行成为相约北京系列冬季体育赛事钻石合作伙伴，积极支持冬奥会场馆建设，助力首都举办高水平体育赛事，为我国冰雪产业发展、冰雪运动普及提供全方位的金融服务，推动首都体育文化产业高质量发展。

案例 | 华夏银行密云生态马拉松

2021 年 5 月，本行与马拉松赛事首次结缘，以“生态密云 幸福密马”为赛事主题的华夏银行 2021 密云生态马拉松顺利举行。

2023 年 5 月，华夏银行 2023 密云生态马拉松在北京市密云区再次成功举办，赛事设马拉松、半程马拉松、迷你马拉松，参赛规模 1 万人。本行作为赛事冠名赞助单位，持续赞助共 1,000 万元，深度赋能地方经济发展，在“密马市集”现场设立营销展台，带动密云区餐饮、住宿、文旅等消费。

服务重点领域

本行认真贯彻落实国家发展战略，在政策层面提高对传统产业转型升级和支持先进制造业的重视程度，持续加大并优化重点领域金融供给，坚持金融服务实体经济，增强重点产业领域竞争力和创新力，推动经济高质量发展。

支持传统企业转型升级

2024年末
制造业贷款余额
2,560.67 亿元

将推动传统产业转型升级作为工作重点，细化信贷政策，优化资源配置，提升服务质效，优先支持企业设备更新、技术改造、产能布局优化、行业兼并重组和绿色低碳转型发展等领域，发挥“商行+投行”优势，推动传统企业高质量发展。

聚焦补链强链

- 支持关键核心技术攻关和关键技术产业化、“首台套”“首批次”应用及关键零部件国产化等领域
- 完善供应链金融服务，聚焦“链主”企业，支持龙头企业保链稳链工程、产业链供应链贯通工程和全国供应链创新与应用示范创建，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新发展

加强政策研究

- 结合对制造业相关产业政策、布局、趋势等方面的专业研究，制定下发涵盖新能源汽车、5G产业、光伏制造、医药制造、工程机械制造等细分领域的审批指引，引导经营单位提供针对性的金融服务，提升对制造业客户转型升级的服务能力和服务质量

推动产品创新

- 研发选择权贷款、投联贷产品，推动分行运用新产品服务客户，提升“债权+股权”综合化金融服务能力
- 综合运用固定资产贷款、并购贷款、银团贷款、票据池、商业承兑汇票保贴、保兑仓、保理、应收账款质押、保函、现金管理以及金融市场等产品或业务，满足制造业企业扩大产能、技术升级改造、资金周转、项目招投标、资产重组、集团结算等方面的金融需求

增强资源配置

- 落实国家政策导向，用好人民银行设备更新改造和科技创新再贷款政策，为多个科技企业客户进行产品研发及设备更新改造提供贷款支持



案例 | 推动新材料企业技改升级

合肥分行支持中国人民银行首批设备更新与技术改造再贷款项目，成功向某新材料公司发放一般性固定资产贷款 7,500 万元，资金用于企业车间改造，促进公司降低能耗及优化产品性能。

案例 | 支持白酒行业绿色发展转型

成都分行落地某酒业公司废水处理中心项目，该项目可将高浓度有机污染工业废水处理至城镇一级 A 类排放标准，并提纯符合国内标准的生物质天然气，实现绿色能源集中利用。

服务先进制造业

落实制造强国、质量强国建设战略，建立制造业贷款审批专项工作机制，聚焦关键领域核心企业，加大中长期制造业贷款投放力度，为先进制造业和高技术制造业领域提供专业金融服务。

明确服务重点

- 在《华夏银行2024年信贷与投融资政策》中，将制造业以及科创企业等作为重点投向的行业和领域，在风险可控的前提下，增加制造业贷款投放
- 着力推动传统制造业转型升级。支持具有协同创新、人才聚集、降本增效等规模效应和竞争优势的先进制造业集群。重点支持制造业中的“高端产业”和“产业高端”，服务航空、航天器及设备制造业、高端装备制造、医药及医疗设备、电子及通信设备制造业、新能源与环保设备等先进制造业和高技术制造业相关领域发展

推动客户生态化转型

- 选择试点企业和试点机构组织开展生态图谱绘制和图谱分析，围绕制造业优质核心企业，积极运用供应链金融、产业数字金融以及现金管理平台等各类业务助力生态圈内客户高质量发展
- 积极推进新质生产力行业研究，制定新能源、人工智能、机器人、计算机制造、集成电路等13个产业生态综合服务方案，覆盖产业链上中下游174个细分行业

完善工作机制

- 推行营销风控平行作业机制。由授信审批、业务部门和经营单位构成的“铁三角”作业模式，将风险管理前置，提前介入项目风险把控，有效提高项目落地效率
- 推行制造业贷款差异化审批授权机制。在全行统一授权体系之外，针对制造业发达的长三角地区分行上调基础权限，补齐主力授信品种授信授权

做好要素保障

- 给予制造业贷款投放的内部资金转移定价优惠，对总行级和分行级“行业+客户”白名单中制造业客户新投放的贷款，分别给予30BP和20BP的FTP定价优惠；对新投放的制造业中长期贷款给予5BP的FTP叠加优惠

案例 | 支持传统汽车产业转型升级

杭州分行辖属湖州支行为浙江某汽车公司投放1亿元信贷资金。针对该公司融资需求灵活且支付时效性要求高的特点，组合运用产品为其资金周转顺畅提供保障。

案例 | 推动汽车零部件产业“加速跑”

温州分行满足区域先进制造业企业融资需求，对国内某商用车零部件供应商发放授信2亿元，助力该企业产品提质增效。

案例 | 服务新兴制造业高质量发展

常州分行聚焦制造企业融资需求，为某数字能源公司发放流动资金贷款8,000万元，提升企业市场竞争力。

培育新质生产力

本行积极贯彻国家战略部署，落实北京市委市政府和监管部门工作要求，以提升实体经济服务质效为主线，围绕“专精特新”等重点领域，提高战略性新兴产业客户金融服务支持力度，持续创新金融服务模式，打通产业端到金融端的完整路径，助力新质生产力加速发展。

- 在总行层面成立“科技金融领导小组”，由行领导任组长，总行公司业务部、普惠金融部、计划财务部、授信审批部等相关部门负责人任组员；分行层面比照成立“科技金融工作小组”

- 先后在北京、深圳、合肥三家分行以及部分同业开展专题调研，制定下发《华夏银行科技金融中心、科技支行与科技特色支行管理办法（试行）》，推动全行科技金融组织机构建设，提高分行科技型企业专业服务能力

- 持续推出服务科技型企业的专属产品，推出选择权贷款、投联贷、研发贷产品，进一步做好“专精特新”及科创企业金融服务。梳理完善包括传统信贷、股权投资、债券融资等适合科技企业的全生命周期金融服务产品体系，为科技企业提供综合金融服务

组建
工作专班

强化
政策引领

加快
团队建设

加大
资源配置

增强
产品创新

- 在《华夏银行2024年信贷与投融资政策》中，将高水平科技自立自强作为重点服务领域，积极运用“商行+投行”业务模式为优质科技企业提供综合金融服务
- 制定《华夏银行加强科技型企业金融服务工作行动方案》《华夏银行做好科技金融大文章工作方案》，对支持科技型企业的工作机制、营销方向、资源配置、考核激励、产品研发、风险管控、团队建设等进行明确
- 制定《华夏银行“专精特新”企业授信审批指引》《华夏银行科技型企业授信审批指引》，确认科技型企业营销重点、审查审批要点以及授信策略

- 加强贷款定价支持。持续给予“专精特新”企业贷款FTP定价优惠政策，对于国家级专精特新“小巨人”企业及省级“专精特新”企业新投放贷款，分别给予30BP和20BP的FTP定价优惠，并对获得人民银行科技创新再贷款支持的项目，进一步加大优惠力度
- 优化业务流程，提高审批效率和审批权限。将“专精特新”中小企业、高新技术小微客户、科技型小微客户纳入“授信审批绿色通道”，建立“专精特新”线上化评分模型，并给予分行“专精特新”客户专项信用授信审批权限



案例 | 助力光伏产业发展新质生产力

杭州分行深入走访调研某能源公司，量身定制综合金融方案，通过多元化的金融产品组合，提供 47.6 亿元授信支持，为国内光伏龙头企业稳健发展注入强劲的金融动力。

案例 | 为“专精特新”企业高效赋能

常州分行联合常州市工信局举办“科技赋能 向新而生”专精特新客户专场沙龙活动，开展“共启智造新程，畅享普惠金融”普惠智造客户沙龙活动，邀请国家级和省级“专精特新”企业召开支持小微企业融资协调专题对接会，助力常州市锻造新质生产力。



服务对外开放

本行全面贯彻落实中央关于推动金融高水平开放，主动融入国家对外开放大局，聚焦境内外客户需求，提升跨境金融服务质效，支持“一带一路”和“走出去”企业发展，稳步推动人民币国际化进程。

跨境金融服务

2024年
跨境人民币收付金额

1,230.86 亿元

跨境收支金额

600.49 亿美元

持续落实稳外贸、稳外资政策，打造较完善的“结算 + 融资 + 财资”产品体系，为企业提供一体化金融服务，包括便利化国际结算服务、国际贸易融资、汇率避险、国内贸易融资及跨境担保项下的融资、增信服务及综合化解决方案，加强产品线上化建设，促进产品运用水平提升。

案例 | 提供海外业务金融服务保障

香港分行充分利用香港国际金融中心的区域优势，为在京央企海外资金管理中心提供金融服务，有效调拨资金，助力大型央企提升海外资金管理能力和。截至 2024 年末，已与 30 余家央企开展综合业务合作，授信总额超 120 亿元港币。

案例 | 赋能船舶制造行业的跨境保函服务实践

南京分行紧抓船舶行业发展机遇，持续加强跨境预付款保函业务推广，为江苏某造船公司等 5 户船企办理跨境船舶预付款保函业务 3.71 亿美元，实现船舶预付款保函业务的重点突破。

案例 | 服务企业筑牢汇率风险防线

合肥分行借助风险中性理念宣传契机，分析汇率波动形势，分享汇率风险管理案例，针对安徽某农业科技司外汇交易实际问题提出解决方案，建立汇率风险套保绿色通道，通过人民币与外汇掉期产品，实现客户资金避险保值。

支持“一带一路”建设

2024年末
“一带一路”沿线代理行数量

635 家

境内外代理行

1,200 家

分布国家和地区

99 个

分布城市

306 个

加强进出口贸易融资及跨境担保产品推广运用，通过出口信用保险融资、国际保理、跨境保函等产品为“走出去”及“一带一路”相关企业提供金融支持。

案例 | 服务海南自贸港企业“走出去”

海口分行开展跨境证券投资、跨境资产转让和衍生品交易业务，投资绿色上网电费收费权资产证券化业务、绿色企业债券业务、土地承包金资产证券化业务、人才公寓类 REITS 项目、境外债券等，打造服务企业“走出去”的海南样本。

支持人民币国际化

推进人民币国际化决策部署，以促进贸易投资便利化为导向，坚持本币优先、顺势而为，推动业务线上化建设，上线企业手机银行跨境人民币汇款功能，丰富人民币国际化使用场景，便利境内外客户人民币跨境结算，为客户提供更加多元化的币种选择。

案例 | 推动人民币国际化进程

上海分行搭建跨境金融场景下人民币结算全产品、全流程综合服务，对贸易便利化结算、跨国公司跨境资金池使用、跨境融资、跨境担保、直接投资等业务场景，运用人民币便利化结算、双边本币结算、跨境融资、跨境担保等金融服务产品，提升涉外企业客户跨境人民币结算满意度。

案例 | 营造外籍人员友好支付环境

苏州分行聚焦外籍来华人员群体支付问题，开展优化支付服务宣传，主动向外籍人员发放《境外来华人员支付指南》《华夏银行外籍来华人士账户服务指南》等宣传资料，介绍多种在华支付方式，多措并举打通支付服务堵点。





环境篇

本行践行绿色发展理念，深化绿色金融战略，制定绿色金融行动方案，增强对绿色低碳转型领域服务能力，在绿色金融体制机制建设、绿色金融综合服务、国际合作、生物多样性保护、环境社会和治理风险管理等方面不断完善创新，持续提升“绿筑美丽华夏”品牌影响力。

2024年末

绿色贷款余额

3,027.99 亿元

气候融资业务余额

2,944.95 亿元

ESG理财产品累计管理规模

311.38 亿元

电子交易笔数

1,050,299.22 万笔



完善顶层设计

本行持续强化绿色金融相关顶层设计，制定绿色转型目标及实施路径，健全绿色金融政策体系，为绿色金融快速发展奠定坚实基础。

绿色金融管理架构

完善绿色金融治理架构，优化绿色金融管理委员会统筹协调职能，全面提升绿色金融管理质效，积极践行绿色可持续发展理念。

绿色金融管理架构



绿色金融推进机制

本行围绕“全力打造绿色金融新特色”的规划目标，持续加强绿色金融和碳达峰碳中和工作协同联动，坚决执行董事会和绿色金融管理委员会的各项工作部署，不断优化工作机制，规范业务流程，加强部门协同，深化国际合作，把握绿色低碳发展机遇，助力绿色低碳业务持续稳健发展。

各部门按照职能分工，落实政策制度、产品创新、激励约束、品牌建设等相关工作部署，协同推进绿色金融和碳达峰碳中和相关工作

保障机制

各分行设立绿色金融领导小组，因地制宜，创新服务，在人才专业化、产品专业化上持续发力，推动分行绿色金融业务发展；在重点分行设置绿色金融部和绿色金融专营支行，构建全方位、立体化的绿色金融服务体系

绿色金融政策体系

发展绿色金融，是推动生态文明建设、实现高质量发展的必由之路。本行聚焦国家碳达峰碳中和的重大战略决策，完善绿色金融政策制度，强化 ESG 风险管理，积极响应国内外倡议，坚定不移推动绿色金融提质增效，为经济社会发展全面绿色转型贡献金融力量。

外部政策

- 2024年1月 中共中央国务院印发《关于全面推进美丽中国建设的意见》
- 2024年2月 国家发展改革委印发《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》
- 2024年2月 工业和信息化部等七部门发布《关于加快制造业绿色化发展的指导意见》
- 2024年4月 中国人民银行等七部门联合发布《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》
- 2024年5月 国家金融监督管理总局发布《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》
- 2024年7月 中共中央国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的通知》
- 2024年8月 中国人民银行等八部门印发《关于进一步做好金融支持长江经济带绿色低碳高质量发展的指导意见》
- 2024年10月 中国人民银行等四部门发布《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》

内部管理规范

根据《华夏银行 2021-2025 年发展规划》，围绕“全力打造绿色金融新特色”的发展目标，完善绿色金融长效机制，健全环境、社会和治理风险管理体系，提升风险管理能力；优化信贷与投融资政策，明确绿色金融业务发展导向，加大信贷支持，优化审批流程，为绿色重点行业和高碳行业制定行业指引；强化激励约束机制，完善业务管理流程，加大资源配置，强化考核评价；持续加强绿色金融业务审计监督，促进业务依法合规经营

应对气候变化

高度重视气候变化，完善气候治理机制，主动识别、评估和应对气候变化带来的风险及机遇，将气候相关风险管理纳入风险偏好管理体系，开展气候风险压力测试，减少自身环境影响，为环境和社会创造长期价值。

气候风险和机遇的识别与评估

本行高度重视环境相关风险管理，将环境、社会和治理风险作为单一风险纳入全行风险偏好管理体系，高度关注短期、中期、长期的环境气候相关风险和机遇，以金融科技手段识别、评估并管理 ESG 风险。

本行环境气候风险识别

| 物理风险 | | |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 急性风险 | | |
| <p>洪水、台风、暴雪、超高温等极端天气</p> | <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致极端天气频发，对受灾地实物资产（如房屋、农田、基础设施等）造成严重物理损失，体现为资产减值、生产活动受限等，从而增加客户违约风险 <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能引起温度升高、供水紧缺等风险，从而导致配电网耗增加，生活用水、空调补水水压不足，影响业务连续性和日常运营管理的运维安全。南方沿海区域频繁遭受暴雨、台风等极端天气侵袭，可能引发海水倒灌现象，影响沿海地区营业网点的正常运营和服务 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期/中期/长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 收入下降 抵抗灾害及相关运营成本增加 |
| 慢性风险 | | |
| <p>平均气温上升</p> | <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致全球平均气温上升，制冷设备消耗量增大，温度敏感性较高的行业（如冷链、鲜活农产品等）运营成本将大幅上升，进而可能增加客户的违约风险 <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升可能会增加银行的能源消耗，提高相关运营及维修成本，缩短有效营业时间，进而影响银行的业务连续性 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 收入下降 运营及维修成本增加 |

物理风险

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致海平面上升，可能会对沿海地区的房地产和基础设施造成影响，影响客户的资产价值和业务开展，进而增加客户违约风险。海平面上升可能导致沿海地区居民和企业的撤离，进而减少沿海地区营业网点的存款来源 <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能会对公司的办公地点、线下营业网点以及服务后台（如数据中心）等造成影响，部分设备可能受到侵蚀和腐蚀，进而影响银行的业务连续性、增加网点的维护成本 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 收入下降 运营及维修成本增加 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

转型风险

政策因素

| | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>环保新政策出台</p> | <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 若客户未能及时跟进气候变化相关的政策动向，未能制定相应举措，可能面临收入下降、成本上升、盈利下降等状况，进而增加客户违约风险 <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 政府可能出台新的气候相关政策，要求银行在其运营中更加积极地考虑气候因素。银行若未能充分应对新政策，可能会面临管理成本增加、可持续目标无法达成等风险 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期/长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 收入下降 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

监管因素

| | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>监管要求加强</p> | <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 若银行对贷款企业或项目的环境合规资质审批不严，贷款企业或项目造成环境污染事故，带来信用风险 <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 政府和监管机构可能加强对银行气候风险管理的监管要求（如披露要求、风险评估程序等），银行若未能及时调整其运营和管理流程，可能面临法律合规风险 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期/长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 收入下降 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 转型风险 | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术因素 | |
| <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 清洁技术发展导致高污染高排放企业竞争优势丧失，高碳行业的技术转型压力增大、成本上升，由此可能增加客户的信用风险。此外，从事新兴低碳技术行业投研落地的客户也有可能技术创新中投资失败，进而增加客户的违约风险 <p>技术低碳转型</p> <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 金融科技和数字化转型可显著减少不可再生资源使用及温室气体排放，若银行未能及时投入资源掌握数字化转型和节能减排的最新技术，可能会面临运营成本增加等风险 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中期/长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 运营成本增加 |
| 市场因素 | |
| <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业层面，随着碳价升高与免费配额减少，可能导致企业盈利能力下降或出现资产贬值，进而增加违约风险 银行层面，高碳行业产品市场需求减少，特定行业的产品（特别是大宗化石能源）受市场供需影响导致长期价格大幅波动。若银行不能快速把握市场需求，提供更符合需求的绿色产品与服务，可能会面临客户流失、产品与服务需求量下降等风险 <p>碳价波动、客户偏好与投资行为</p> | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中期/长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 市场占有率降低 收入下降 利润降低 |
| 舆情因素 | |
| <p>业务风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 若银行投融资业务客户持续造成环境污染或温室气体高排放，可能导致银行被牵连而产生负面新闻，影响银行整体声誉，导致关注环境相关问题的投资者撤资和客户流失，甚至引发诉讼 <p>负面舆论</p> <p>运营风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 若银行在日常运营过程中对环境造成破坏或对气候变化采取行动不及时等，可能导致社会公众、媒体等利益相关方形成负面评价，从而损害银行声誉形象 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中期/长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量降低 声誉受损 |

| 本行环境气候机遇识别 | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境气候机遇识别 | |
| 绿色产品与服务 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 通过设计和提供符合低碳转型需求的金融产品和服务，如碳中和金融、气候风险管理等，满足客户的多元化需求，扩大市场份额，增加收入来源 持续稳步推进绿色金融产品与服务创新，有助于提升金融服务体系和服务能力的适配性 绿色发展和低碳转型带来银行业务发展的新机遇，在清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级和转型金融领域的市场规模扩大，为银行提供更多市场空间和收益来源 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中、长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 资产质量向好 营业收入提高 |
| 资源效率与能源来源 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 在日常运营中，通过节能改造、员工行为管理、循环技术等措施，减少用电量和耗水量，进而减少运营成本 在适当条件下，选择可再生能源，如通过建设分布式光伏、购买绿色电力等方式替代化石能源的使用，使银行自身使用能源清洁低碳化 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中、长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 运营成本下降 社会形象提升 |
| 低碳技术应用 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 通过引入和应用绿色低碳技术，如数字化平台、绿色数据中心、智能建筑等，降低运营成本 and 碳排放，增强自身的可持续发展能力 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中、长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 运营成本下降 社会形象提升 |
| 气候数据服务 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 通过提供气候数据分析和技术解决方案，协助客户更好地理解和管理气候风险，如为企业提供气候风险评估、可持续性咨询和先进的环境数据分析工具 | <p>影响时间范围</p> <ul style="list-style-type: none"> 中、长期 <p>对银行的潜在财务影响</p> <ul style="list-style-type: none"> 营业收入提高 社会形象提升 |

气候风险应对措施

本行持续加强气候风险管理体系建设，结合本行实际情况与投融资业务行业分布特点，识别气候风险传导的主要风险，开展影响分析，积极采取应对行动。

| 主要风险 | 涉及业务 | 主要影响 | 应对措施 |
|--------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 信用风险 | 投融资业务 | <ul style="list-style-type: none"> 高碳行业因低碳转型，可能产生成本上升、利润下降等情况，导致违约风险上升，为本行资产质量以及资产结构调整等方面带来压力 | <ul style="list-style-type: none"> 积极支持节能环保产业和清洁能源产业发展，服务绿色低碳交通体系建设和建筑节能低碳转型发展，扩大绿色金融和转型金融供给 加强高耗能、高排放行业信贷和投融资管理，重视低碳转型对工业企业生产经营的影响，积极开展行业及客户结构调整，主动防范碳达峰、碳中和过程中行业落后企业被动压缩退出的风险 |
| 市场相关风险 | 被纳入碳排放权交易市场的行业 | <ul style="list-style-type: none"> 如未能及时研发绿色产品，可能面临客户损失、产品与服务需求量下降等风险 随着碳价升高与免费配额减少，客户盈利能力下降或出现资产贬值 | <ul style="list-style-type: none"> 及时研发满足客户及消费者低碳环保需求的产品及服务 |
| 操作风险 | 本集团 | <ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件可能造成停水、停电、办公场所被破坏、人员伤亡、交通运输不便等，导致各类业务运营中断，带来资产损失 | <ul style="list-style-type: none"> 健全全流程业务连续性管理，制定突发事件营业应急处置预案与不同灾害情况的处置机制，完善信息上报流程，加强应对风险的集团协同。定期组织应急演练，提升应急处置能力 选择符合国家防范自然灾害的技术标准和要求的营业用房，预先做好防范与应对工作，保障员工和客户生命及财产安全，确保重要设备及现金等资产的转移保护及处置 根据“两地三中心”架构设计，实现重要物理子系统灾备全覆盖，并持续更新迭代，保证灾备能力常备长效 将购买保险作为缓释操作风险的重要手段，通过购买财产一切险、机器损坏险等，在发生风险事件时，有效降低产生的操作风险损失 |
| 流动性风险 | 本集团 | <ul style="list-style-type: none"> 资金流动性不足导致客户及本行自身运营受限 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注和识别评估气候相关风险因素对客户及本行自身运营的影响，完善风险因素融入流动性管理，增强防控能力 |
| 声誉风险 | 由引发声誉事件的源头风险决定 | <ul style="list-style-type: none"> 日常运营和业务管理过程中出现对环境的不良影响，可能导致利益相关方、社会公众、媒体等形成负面评价，从而损害本行声誉形象 | <ul style="list-style-type: none"> 加强企业文化和品牌建设，塑造良好社会形象。主动接受社会舆论监督，及时准确公开信息 定期开展声誉风险隐患排查，前瞻、全面、主动、有效地防范声誉风险和应对声誉事件，消除或最大程度降低声誉损害 |
| 合规风险 | 本集团 | <ul style="list-style-type: none"> 若未能及时跟进研究国家相关政策并制定落实具体实施措施，可能需要付出额外的成本代价，对本行的正常运营带来负面影响，甚至面临罚款、诉讼等法律风险 | <ul style="list-style-type: none"> 持续关注国家绿色、环境等相关政策领域的动态，及时制定落实具体措施 严格按照相关要求办理业务，妥善应对处置有关舆情、合规及法律纠纷风险 |

气候风险压力测试

2024 年，本行构建与国际通行的央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）充分接轨的气候风险压力测试情景，持续拓展压力测试覆盖范围，开展重点行业气候风险压力测试，首次开展物理风险压力测试，提升气候风险量化分析的科学性、体系性与实用性，并运用于风险识别和监测的管理实践中。

气候转型风险压力测试



主要对2025-2030年的中国碳价、免费碳配额给出轻度、中度、重度三个情景，以碳排放权价格为基础，选取高碳行业中的火电、钢铁和水泥三个行业进行测试，采用EEIO模型批量化处理未披露企业碳排放量

火力发电在重度情景下，承受压力明显大于钢铁、水泥行业。由于火电、钢铁和水泥在本行全部贷款中占比较小，高碳行业资产质量下行对本行整体违约率影响较小

对于火电、钢铁和水泥等高碳行业，开展行业及客户结构调整，主动防范碳达峰、碳中和过程中行业落后企业被动压缩退出的风险，支持高碳行业客户绿色低碳转型

气候物理风险压力测试

- 采用联合国国际减灾战略组织（UNISDR）自然灾害风险评估模型，评估极端气候事件对银行房地产押品风险敞口的潜在影响，基础数据基期为2023年，覆盖期限为2030年、2050年

三类情景

情景设计

2050年碳“净零”情景 (Net Zero 2050)

通过严格的气候政策和技术创新，将全球变暖限制在1.5°C，到2050年全球碳排放达净零

延迟转型情景 (Delayed Transition)

假定年度排放量到2030年才会减少，需要采取强有力的政策，将气候温升限制在2°C以下，负排放是有限的

现行政策情景 (Current Policies)

现有的气候政策仍然有效，但政策执行没有得到有效加强

测试结果

- 房地产押品物理风险中高风险以上贷款金额整体占比相对较低，对资本充足率的最终影响很小。相较于台风和滑坡，洪水灾害对房地产类押品价值的冲击更为明显

应对措施

- 针对灾害风险较高区域的融资项目，对贷款周期较长或房屋建成时间较为久远的资产，购买相应的巨灾保险。鼓励客户采取气候适应性措施，以提高企业的抗灾能力



保护生物多样性

华夏银行积极践行绿色可持续发展战略，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大报告“发展绿色金融”精神，坚持生态优先、绿色发展，促进人与自然和谐共生，积极主动承担保护生物多样性的社会责任。

强化制度引领

2024年，为全面加强本行金融支持生物多样性保护力度，最大化地避免、减少、修复和补偿投融资活动对生物多样性的负面影响，预防和管理由于生物多样性丧失导致的金融风险，落实本行在《生物多样性金融伙伴关系全球共同倡议》和《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》的承诺，根据中国人民银行等四部门联合发布的《关于发挥绿色金融作用服务美丽中国建设的意见》指导，本行制定并印发了《华夏银行关于金融支持生物多样性的指导意见》，从制度层面强调本行支持生物多样性保护的决心和能力

确定工作目标

围绕生态系统保护修复、生物资源可持续利用和污染防治等重点领域，强化金融产品和服务供给，提升金融支持生物多样性保护的能力和水平，减缓本行支持的经济活动的生物多样性风险，并强化金融支持生物多样性保护领域的信息公开和能力建设

明确重点支持范围

依据国家战略方针、国家政策法规及相关规划意见，结合各地方省级相关生物多样性保护政策、战略与行动计划、生物多样性保护意见等政策制度，并根据联合国《生物多样性公约》、《中国生物多样性保护战略与行动计划》（2011-2030年）有关定义以及国际资本市场协会《绿色债券原则》对生物多样性项目的环境指标披露指引，本行根据中国人民银行绿色贷款统计分类，总结了符合生物多样性要求的项目范围，形成本行《生物多样性友好型投融资活动范围》。生物多样性友好型投融资活动主要包括以保护生物多样性为目的的陆地、河流或海洋的生态保护，生物栖息地保护，自然保护区建设，自然基础设施建设，造林和再造林，可持续林业、农业和渔业发展等

建立生物多样性敏感清单

本行筛选对生态系统服务产生较大影响、易形成生物多样性风险、对生态系统服务依赖性较高的行业，形成本行《生物多样性敏感性行业清单（试行）》。强化生物多样性敏感性行业授信业务全流程的风险管理，重点关注授信业务在地表水、地下水等方面的依赖性，以及其在温室气体排放、水、大气、土壤污染等方面的影响。对于高敏感性行业，明确生物多样性风险缓释措施

完善风险防控流程

本行坚持防控投融资活动对生物多样性产生的风险，主动识别、评估和管理生物多样性相关风险，积极预防和管理因生物多样性丧失而导致的金融风险。完善投融资活动对生物多样性影响的评估方法、工具和体系，从项目所涉及的经济活动（行业）敏感性、授信项目所在位置的脆弱性，结合工具评估授信业务与生物多样性相关的依赖性和影响，调查企业客户是否根据生态影响评估制定对应风险缓释措施方案，评估项目实施后对生物多样性的影响，最大化地避免、减少、修复和补偿投融资活动对生物多样性的负面影响

案例 | 助力生物多样性保护

杭州分行辖属湖州分行为某旅游公司与某文旅企业分别授予 20,000 万元、3,000 万元的贷款支持。贷款用于某国家湿地公园及莫干山景区内的生物保护、日常维护运营等工作，以绿色贷款助力重点区域生物多样性保护。



案例 | 创新生态系统碳汇贷款

南京分行投放 1 亿元碳汇贷款助力某企业实施滩涂紫菜种植项目。该项目以紫菜养殖产生的减碳量、固碳量远期收益权为切入点，突破性地将“金融”主体、“海洋生态产品价值实现”和“碳汇”要素结合，将碳汇价值转化为抵质押品，打通海洋生态产品价值实现的绿色金融通道。截至 2024 年 3 月，该业务累计减碳、固碳 8.57 万吨。



案例 | 守护林业资源

南宁分行向广西某集团发放 2,800 万元生物多样性贷款，助力该集团在森林资源培育领域探索，扩大其在生物多样性保护方面的影响力。

绿色金融产品与创新

锚定“全力打造绿色金融新特色”的规划目标，持续加大绿色金融资源供给，丰富绿色金融服务手段，分析不同领域绿色项目融资特点，在能效融资、清洁能源融资、环保融资和绿色装备供应链四个领域，建立包括绿色贷款、绿色租赁、绿色投资、绿色债务融资工具承销产品体系。

绿色贷款

2024年末

绿色贷款余额

3,027.99 亿元

折合节约标准煤

103.72 万吨

减排二氧化碳当量

258.28 万吨

节水

783.59 万吨

响应国家绿色发展战略，持续丰富绿色金融产品与服务种类，加大绿色贷款投放力度。

案例 | 助力分布式光伏建设

杭州分行在获悉某资产经营有限公司新增 100MW 分布式光伏项目后，利用人民银行碳减排支持工具等绿色贷款优惠政策及快速审批渠道，给予该项目 3 亿元授信支持，首笔投放 1 亿元，为企业提供低成本、长周期建设资金。据测算，项目运营期共可生产绿色电力 30 亿度，建成后每年节约标准煤约 4 万吨，减少二氧化碳、二氧化硫等温室效应气体排放约 11 万吨。





绿色债券

2024年末
绿色信用债券投资余额

68.98 亿元

始终坚持创新引领策略，不断通过绿色债券产品创新为绿色实体企业拓展融资渠道，积极推动各类绿色债券项目落地。本行发行的 100 亿元绿色金融债券累计支持 80 个绿色产业项目。

案例 | 助力优化交通运输结构

西安分行支持西安地铁 8 号线建设，实现绿色债券投资 2 亿元。西安地铁 8 号线打通了对西安市周边各区域板块的连接，形成大西安中心区 1 小时快速交通圈，能够有效缓解城市交通拥堵、优化交通结构、减少出行产生的碳排放。

绿色租赁

2024年末
绿色租赁余额

811.30 亿元

践行绿色发展理念，不断加大绿色租赁服务力度。大力支持环境基础设施建设，支持大气、水、土壤污染治理，精耕风电、光伏等绿色能源领域，在储能、绿色船舶制造、充电桩等创新业务上持续发力，以发展“含绿量”提升增长“含金量”。

构建绿色生态矩阵

城市民生领域

与各行业头部企业合作，助力城市水电气热、轨道交通等领域建设，支持市民绿色出行，推动传统能源的清洁替代，助力城市垃圾绿色处理等产业

交通运输领域

布局新能源汽车和新能源船舶赛道，与北汽集团、比亚迪等合作，推动产业转型升级；打造涵盖散货船、油轮、气体船、海工船等船型的新能源船队，推动行业由传统制造向绿色智造转变

风电安装领域

大力发展陆上风电吊装的同时，积极投资建造风电安装船、起重船、铺缆船等海上风电产业链船舶

储能业务领域

创新开发用户侧、电网侧多种租赁产品，助力中小微企业降低电费负担，促进电力系统安全稳定运行，充分释放清洁能源环境效益和绿色价值

案例 | 发展户用光伏租赁业务

华夏金租不断升级“产品+区域”策略，创新大商模式的营销网络，与 2,000 多家代理商深度合作，有效带动产业链上下游同创共享。户用光伏累计投放资金超 520 亿元，展业区域覆盖全国 24 省，总装机容量近 15GW，占全国装机总量的 10%，累计建设 52 万座电站，产生清洁电力突破 278 亿千瓦时，节约标准煤 1,143 万吨，等效减排二氧化碳超 2,850 万吨。

绿色理财

2024年末
ESG理财产品累计管理规模

311.38 亿元

2024年
ESG非标资产创设规模

16.8 亿元

发行ESG产品

5 只

发行规模近

10 亿元

华夏理财坚定贯彻落实 ESG 理念，高标准、严要求，加快 ESG 研究成果向策略转化，搭建了包含筛选法、主题法等在内的多元 ESG 策略矩阵，致力于打造“专而精、稳而优”的全谱系 ESG 产品体系。

案例 | 发布 ESG 绿色金融产品

2024 年，华夏理财成功发行 ESG 绿色金融主题产品，以超 80% 比例的资金投资于绿色相关行业，积极拓展绿色资产、低碳转型资产、可持续主题资产等，为绿色经济提供资金支持。

案例 | 加入温室气体自愿减排市场

2024 年 7 月，华夏理财成功开立全国温室气体自愿减排注册登记和交易账户。华夏理财积极参与全国温室气体自愿减排交易市场，获得国家核证自愿减排量（China Certified Emission Reduction，简称为“CCER”）登记及交易权限，为实现机构自身碳中和、创新绿色低碳投资奠定良好基础。

案例 | 发布 ESG 投资发展研究报告

2024 年 12 月，华夏理财与香港中文大学（深圳）联合撰写的《2024 年度中国资管行业 ESG 投资发展研究报告》发布，展示了中国资管行业在推动经济社会可持续发展中的最新发展情况。



深化绿色金融合作

本行深化与世界银行、法国开发署、亚洲开发银行等国际机构的绿色金融合作，引进长期限的外部资金，为国内绿色产业提供专项金融支持，助力实现碳达峰碳中和目标，共同推动经济社会绿色高质量发展。2024 年，与亚洲开发银行合作“促进产业园区绿色低碳发展项目”，引入 2 亿美元等值人民币支持我国工业园区绿色低碳转型投资及气候适应型发展。

案例 | 参加可持续金融相关系列研讨会

2024 年 10 月，本行在德国和比利时参加中德可持续金融和气候投融资系列研讨会，与德国联邦外交部气候外交政策司、欧盟委员会气候行动总司和金融总局、德国银行业协会、德国中央合作银行等官员、专家们就可持续金融及气候投融资等领域开展多场会谈研讨，加强对可持续金融政策框架、标准和国际倡议的共同理解，促进中国与德国、欧盟在可持续发展和气候投融资方面的合作。

案例 | 参与储能伙伴关系论坛会议

2024 年 11 月，本行在摩洛哥参加世界银行与摩洛哥可再生资源署联合举办的储能伙伴关系利益相关方论坛和合作伙伴会议，受邀发表“华夏银行助力储能产业发展”演讲，介绍华夏银行可再生能源和电池储能促进项目执行情况，分析新型储能行业面临的挑战，分享经验与体会，与沙特、摩洛哥等金融机构从银行、保险、投资基金等不同视角探讨新型储能项目融资可行性和方法路径。

案例 | 承办绿色发展论坛之绿色金融平行论坛

2024 年 11 月，本行参加北京城市副中心绿色发展论坛，并承办“绿色金融，为城市发展注入新动力”平行论坛。本次平行论坛邀请监管、行业、学术界和国际金融机构的多位权威专家围绕绿色金融最新政策分析、转型金融体系建设、多边国际金融机构实践、商业银行绿色金融创新、绿色债券和转型债券实践、中国碳市场建设以及金融机构可持续风险管理等议题进行了分享交流，进一步提升了华夏银行绿色金融影响力。



倡导绿色运营

本行秉持绿色经营理念，规范经营行为，大力倡导绿色办公、绿色数据中心建设、绿色采购、绿色出行等，有效减少碳足迹，努力实现运营碳中和。

绿色办公

坚持贯彻绿色环保理念，制定《华夏银行节能低碳行为规范》，在全行倡导绿色办公，规范员工日常行为，全方位践行低碳运营，推动绿色发展。



2024年

全行办公耗水总量

109.82 万吨

全行办公耗电总量

21,905.38 万度

全行公务车耗油总量

586,915.27 升

全行办公用纸总量

502.39 吨

能源消耗总量

3.64 万吨标准煤

直接温室气体排放量^①（范围一）

0.27 万吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量^②（范围二）

14.17 万吨二氧化碳当量

价值链温室气体排放量^③（范围三）

0.09 万吨二氧化碳当量

温室气体排放总量^④

14.53 万吨二氧化碳当量

① 直接温室气体排放量：温室气体排放产生自一家企业拥有或控制的排放源。

② 间接温室气体排放量：温室气体排放产生自企业所消耗的外购电力、蒸汽和热力 / 冷气。

③ 价值链温室气体排放量：发生在企业价值链上的间接温室气体排放，包括上游和下游的排放。

④ 碳排放核算边界：本行集团全口径，包括总行、各分支机构以及子公司。碳排放核算仅为二氧化碳，不包含其他温室气体。

天然气、汽油、柴油、液化石油气、煤炭和热力依据国家发展改革委发布的《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》中的排放因子进行计算，排放因子均为缺省值。内地机构使用的电力排放因子源自生态环境部、国家统计局2024年发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》，香港机构使用的电力排放因子源自《碳足迹-各国具体电网温室气体排放因子（2023英文版）》。

案例 | 建设绿色新总部

本行新建总部大楼建筑材料满足低 VOC 值及 WELL 铂金的绿色环保要求；装备智慧能源控制系统与集中式太阳能发电系统，实现节能降耗；开展植物配置设计，营造四季不同的景观特色，为员工提供高效、节能、舒适的办公环境。

节约
能耗

推进设备更新和优化，办公区域更换LED光源等低能耗用电设备，落实“人走灯灭”要求；降低空调电力消耗，控制室内空调温度的上下限；推广集中打印管控，减少打印设备配置数量和耗材使用量

环保
出行

严格执行公务用车使用审批登记制度，合理安排使用公务用车；鼓励员工采取公交地铁、步行、骑车等绿色出行方式上下班通勤

垃圾
分类

在各办公营业场所设置垃圾分类设施，指导员工按照规范进行垃圾分类，在楼内持续张贴宣传标语

节约
粮食

践行“光盘行动”，员工餐厅严格执行按需取餐，按量配餐要求；鼓励员工在外、在家用餐时同样避免浪费粮食行为

绿色数据中心

践行高效、低碳、循环的绿色发展道路，认真落实国家绿色数据中心建设相关指引要求，开展数据中心基础设施改造和优化，切实减少对环境造成的影响。

提高IT设备效率。推进私有云平台建设，拥有云计算节点超5,000个、云主机30,000余台，全行系统上云率超过90%，大幅提升设备利用效率



开展设备更新。采购绿色节能IT设备，从根本上推动数据中心节能工作，推进老旧、高耗能IT设备替换，全年整体关机、下线约240台IT设备，可节约电力约50万KWh

参与绿色电力交易。本行南法信数据中心保障能源利用效率，约定用电计算系数保持在1.3，并由外包供应商通过参与绿证交易、碳交易等方式实现碳抵消，间接实现100%绿色电力的使用

案例 | 与数据中心租赁供应商深度合作

2024年，本行中金数据中心进行“以制冷系统为主、能源转换为辅”改造工作，安装上线分布式光伏、余热回收等节能系统，将2024年园区平均PUE降到了1.4以下；新同城万国南法信数据中心供应商应用《国家工业

节能推荐技术目录》中的节能新技术，并在日常运维中进行节能优化，根据现场实际负载情况精细化控制相关设备参数，上线智能化照明系统，有效降低碳排放水平。

绿色采购

制定《华夏银行集中采购集团化管理办法》《华夏银行集中采购管理办法》《华夏银行招标投标采购管理办法》《华夏银行电商平台采购管理实施细则》等10余项制度，从“公开、公平、公正、绿色、数智、经济”方面全面提升集中采购的集团化管理水平。严格供应商管理，明确将绿色环保、履行社会责任等要求作为供应商准入条件，引导供应商共同履行绿色发展责任。

优化线上采购平台

遵循绿色采购理念，持续完善集采平台全流程设计，通过系统留痕打造阳光、透明的采购环境

优化电商管理和协议商城模块，提升标准化物品和入围产品的线上下单效率

线上召开集中采购委员会会议和项目评审会议，减少纸张消耗

拓展线上征集供应商、一键监测供应商风险信息等功能，强化供应商资质审查和风险管理

绿色环保活动

投身绿色公益，鼓励绿色出行，推动社会公众形成绿色生活方式，共建人与自然和谐共生的美丽家园。

案例 | 参与环岛行慈善行山比赛

2024年1月，香港分行向香港某志愿团体捐款并参与其举办的环岛行慈善行山比赛，该活动致力为参加者带来绿色行山体验，引领大众探索港岛径生态，推广无痕行山。本次比赛香港分行派出四名队员，最终以6小时的成绩成功完成25KM的行程，并获得“绿色优异奖”。



案例 | 承办绿色公益活动

2024年3月，在国家金融监督管理总局深圳监管局的指导下，深圳分行承办“同心守护红树林 传递金融圳能量”学雷锋志愿服务月启动仪式暨“候鸟守护行动”公益活动，活动以“候鸟守护”为主题，聚焦候鸟保护和红树林生态平衡，传播爱鸟护鸟理念、探索候鸟守护新模式。



案例 | 共建“爱心农场”

2024年，本行于密云“爱心农场”开展“京华志愿，值此青绿”义务植树活动；组织员工及家属开展亲子互动、自主采摘等活动。该农场为本行与流河峪村共同打造的“共享农场样板间”，受到北京市国资委、农工委以及当地各级政府赞扬。





社会篇

本行坚持以人民为中心的价值取向，深刻把握金融工作的人民性，提升金融服务的质效，保障金融消费者权益，打造人才发展高地，助力社会公益事业健康发展，与各界人士共筑“可持续 更美好”的社会。

2024年

公益捐赠总额

2,890.93 万元

2024年末

个人消费贷款余额

1,112.2 亿元

本行从业人数

38,306 人

开展员工培训项目

8,280 期



增进民生福祉

本行以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，持续加大民生重点领域投入，服务“三农”发展工作大局，扎实推进乡村全面振兴，深化便民惠民金融服务，以高品质产品增强金融消费者的获得感与幸福感。

助力乡村振兴

2024年末

涉农贷款余额

1,981.16 亿元

贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的决策部署，制定《华夏银行2024年助力全面推进乡村振兴工作实施方案》，完善金融服务“三农”及乡村振兴机制体系，因地制宜开展帮扶计划，推动实现“三个提升”。

深化组织领导

完善组织架构。设立华夏银行乡村振兴工作领导小组及乡村振兴专项工作组

高位统筹规划。坚持党委对服务乡村振兴工作的领导，将乡村振兴工作纳入党委工作重要议事日程，坚决落实“三个保持”^①、“四个不摘”^②要求，为支援合作地区提供各方面支持

坚持理论学习。组织各级领导班子常态化学习乡村振兴工作重要文献资料，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力

加强对接交流。通过交流座谈、慰问驻村干部及当地群众、实地调研产业项目等方式，搭建产业协作合作交流平台，推动各项帮扶措施落地

① “三个保持”：保持帮扶政策不改、保持帮扶力度不减、保持帮扶机制不变。

② “四个不摘”：不摘责任、不摘帮扶、不摘政策、不摘监管。

落实重点目标

- 确保完成涉农贷款、普惠型涉农贷款、脱贫地区信贷监管目标任务。强化年度信贷与投融资政策执行管理，将政策目标执行纳入工作计划
- 重点推进北京市东西部协作对口支援工作。支持内蒙古、新疆、青海、西藏、河北张承、南水北调等支援合作地区发展，集中资源向重点地区倾斜支持
- 加大北京市集体经济薄弱村增收帮扶力度。制定“一村一策”帮扶工作计划，协助集体经济薄弱村发展适合产业。巩固已有“消薄”成效，持续完成集体经济薄弱村年度增收帮扶任务
- 将更多信贷资源投向和美乡村建设。加强全国“千村示范、万村整治”工程合作，积极参与北京市“百村示范、千村振兴”创建工作，遴选绿化美化清洁化、宜居宜业宜游优质项目开展合作，鼓励各分行通过产品创新、担保模式创新等开展“整村授信”



南宁分行开展乡村振兴捐赠活动

践行多元帮扶

推动产业帮扶。加强涉农专属产品开发，加大贷款发放力度及乡村振兴主题债券投资力度，通过资产支持证券产品助力乡村振兴。强化重点帮扶群体支持，助力守住不发生规模性返贫底线。支持内蒙古“两个基地”建设，助力国家级现代农业产业园建设。提振新疆地区生态旅游、特色农牧业、纺织服装等重点产业发展。协助青海地区打造“玉树牦牛”品牌

加强就业帮扶。开展线上线下招聘活动，在同等条件下优先吸纳录用帮扶地区农村人口、脱贫人口、边缘易致贫人口与农场家庭大学生，支持内蒙古、新疆、青海、西藏、山西长治、河北张承等支援合作地区农民就业。坚持产业带动就业，加大帮扶地区产业项目对农村劳动力和脱贫人口的吸纳带动力度。支持重点分行设置公益性岗位，帮助帮扶地区无劳动能力重点人群实现家门口就业

巩固消费帮扶。做好企业食堂和工会定向采购，总行常态化采购北京市重点帮扶地区或北京市消费帮扶双创中心的农副产品，鼓励各分行加大直采力度。鼓励各级党委支部到双创中心、集体经济薄弱村开展主题党日活动，通过“以买代帮”“以购代捐”助力消费帮扶。积极参与“京彩西品”消费帮扶活动，促进受援地区优质特色农副产品扩大销售、农户持续增收、产业可持续发展

坚持公益帮扶。聚焦内蒙古、青海、新疆等北京市支援协作重点地区，积极开展教育、文化、医疗卫生等方面的帮扶工作，形成帮扶长效机制。各分行以改善和提升受援地区基层民生水平为出发点，开展常规公益项目，持续跟进在脱贫攻坚期间的存量帮扶项目，切实加强动态管理和监督，提升帮扶实效

开展区域协作

做好京津冀对口帮扶。聚焦被帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，支持地区生态环境改善和持续发展

持续加强区域合作。扎实做好南水北调对口协作、京沈京长对口合作及支援巴东工作，加大被帮扶区域电子信息、生物医药、新能源等领域的企业信贷支持力度

强化机制保障

- 加大乡村振兴工作与党建、业绩“双挂钩”的考核力度，将乡村振兴工作纳入全面从严治党任务清单和巡察内容
- 明确各项帮扶政策牵头部门，建立乡村振兴工作帮扶情况及佐证材料月报机制，及时了解各项工作进展情况，解决推进过程中的问题
- 对涉农贷款实施信贷资源配置差异化政策，单列涉农和普惠型涉农信贷计划，给予普惠型涉农贷款80BP和国家乡村振兴重点帮扶县各项信贷业务20BP的内部资金转移定价优惠

案例 | 助力和田地区乡村振兴

2024年8月，乌鲁木齐分行不断深化与和田地区的合作，向和田地区捐赠资金200万元。其中，150万元用于实施乡村振兴教育帮扶项目，改善办学条件、设立奖助学金，持续做好“扶志扶智”；30万元用于基层党建阵地建设和就业技能培训、公益性岗位设置等，实施乡村振兴惠民帮扶项目；20万元助力伊里其乡乡村振兴示范帮扶项目建设，坚定不移地发挥北京市属企业支援新疆建设发展的桥头堡作用。



推进养老金融

把握健全体系、增进福祉的总要求，持续加大养老金融资源投入，大力发展养老金融业务，服务银发经济高质量发展。

强化组织领导

- 总行层面成立以行长为组长的“养老金融领导小组”；各一级分行成立分行行长任组长的“养老金融工作小组”
- 将养老金融纳入《华夏银行股份有限公司2021-2025年发展规划》，明确做好养老金融大文章的总体思路、量化目标及具体举措

搭建业务平台

- 与政府部门、行业协会等机构建立合作交流机制，共享养老金融信息与资源，拓展业务发展渠道，赋能养老金融业务发展
- 加强社会养老服务资源的整合力度，强化同业信息交互，定期丰富完善养老客户增值服务，形成具有华夏特色的养老增值服务体系

优化信贷政策

- 于《华夏银行2024年信贷与投融资政策》中明确养老金融政策目标和政策导向，突出养老金融业务政策支持力度
- 强化授信审批支持力度，推出医药制造、医疗器械等养老金融领域行业授信审批指引，对养老金融领域进入紧急业务清单的项目给予绿色通道优先审批

丰富产品体系

- 推出“华夏颐养”养老金融业务特色系列产品，为养老产业客户提供集合账户服务、现金结算服务、资金保值增值、表内外融资等各类产品的“一揽子”金融服务
- 打造一站式个人养老金融产品超市，上线低门槛、多期限选择的养老储蓄产品，持续丰富养老目标基金、养老保险、养老存款等个人养老金融产品



促进消费金融

2024年末

个人消费贷款余额

1,112.2 亿元

个人贷款(不含信用卡)余额

5,436.83 亿元

“新市民菁英贷”授信金额

9,834.7 万元



扫一扫观看2024年
北京中秋国庆彩灯游园会

坚持新型消费和传统消费“双轮驱动”，锚定新市场定位、新产品特色、新服务体验、新营销渠道、新品牌塑造的“五新方向”目标，以优质金融服务惠及千家万户。

发展惠民消费

- 完善华彩生活APP平台建设，联动重点头部电商企业平台和品牌商户，开展支付享优惠营销活动
- 紧抓“夜间经济”领域，结合品质美食商户开展餐饮消费场景活动
- 结合旅游景点资源及客户出行需求，开展场景营销活动，提振旅游消费
- 推出家装场景专项分期业务，响应国家以旧换新、老房改造等政策
- 宣传推广“锦绣中华大美华夏旅游季”之2024年北京中秋国庆彩灯游园会，推出消费享满减营销活动

创新区域消费

- 推出“精彩石景山 点石成金”主题信用卡，当年新增发卡3.2万张
- 链接出行服务消费场景，开展北京区域加油满减、优惠折扣等促销活动

聚焦青年消费

- 以“全年最高畅饮100杯”为亮点，与瑞幸咖啡合作发行华夏瑞幸联名信用卡
- 抢抓境外旅游市场，发行瑞幸VISA信用卡，满足青年客群出境需求

培育新型消费

- 推出与KPL王者梦之队联名的“借记卡 + 信用卡”双卡产品，涵盖消费金融、支付结算、财富管理等多个领域权益，全方位满足用户多元需求

推广绿色消费

- 以“绿色消费、美好生活”为主题，发行华夏新百环保联名信用卡，提供“以旧换新”百货券、新百电器“低碳生活”券、新百餐饮券、新百电器券、“惠生活”缴费五项优惠权益

提供优质服务

本行坚持“以客户为中心”的经营理念，不断增强服务能力，推动网点转型升级，推动适老化改造，完善生态化客户服务体系，打造有温度、数智化的高品质客户服务。

升级服务渠道

2024年末

全行自助银行数量

803 家

智能柜台配备数量

3,989 台

全行发放“零钱包”^①数量

215,635 个

以“简约+智能+场景”为理念，推进网点标准化、智能化、场景化建设，优化整体布局，推动智能化转型，升级现有服务与设施，为客户带来更加智慧、便捷的金融服务体验。

智能化改造

优化“厅堂管家”系统对客服务功能，深化智慧屏互动场景，依托客户多维数据，迭代更新客户画像及服务链路，提升客户精准识别能力，为客户提供多元化金融服务；积极拓宽自助机具服务功能，提高金融便民利民服务质效；丰富智能柜台业务功能，个人高频业务全面实现自助办理，打造流程化一站式服务

适老化改造

推动适老服务规范化、标准化管理，营业网点设置“绿色通道”，上线老年人服务队列并优先叫号功能，配备不少于6种敬老服务设施及有明显标识的爱心座位，保证爱心座位数量不少于等候区域座椅数量的20%

布局优化

坚持提高金融服务覆盖面，不断填补金融服务空白区域，在京津冀、长三角、粤港澳等经济发达区域持续扩大网点覆盖范围，在东北及中西部地区不断优化网点布局。全年新设立网点12家，迁址、更名及转型网点35家

^① 零钱包：通过将一定面额的人民币零辅币装入特定的零钱包袋后为客户办理零钱兑换业务，用于满足公众零钱兑换和经营主体备付找零的需求。

优化客户服务

优化金融服务渠道，强化客户服务体验，丰富服务内涵，提高业务办理质效，提高客户满意度，用优质服务赢得客户信赖。

完善服务管理

- 编制《华夏银行营业网点规范服务手册（2024年版）》，强化营业网点服务规范化管理
- 编制厅堂服务优秀案例，并在全行范围分享，塑造文明规范的服务形象
- 编制《华夏银行营业网点服务文明用语中英文对照表》，规范英文服务文明用语

优化服务流程

- 优化对公开户流程，嵌入影像自动识别、人脸识别、流程机器人（RPA）等前沿技术，通过实施账户初审和预录前置、企业开户信息辅助收集及核查线上化、账户业务上门核实线上化等工作，减少客户临柜时间
- 优化账户开户流程，完成非居民身份证件联网核查功能改造与现金类自助设备外卡受理改造，编制《外籍来华人士账户服务指南》指导客户业务办理

拓展多元服务

- 提供非接触式金融服务，发布手机银行6.0版，拓展视频服务场景建设
- 提供手语视频服务，提升残障等特殊人群的服务体验
- 提供英语、日语等多语种服务，做好境外来华人士的服务便利

发展数字服务

- 加强数据自服务应用，强化对运营数据的应用和支持能力，持续完善ECIF平台支撑、数据治理工作体系，推动客户信息全渠道共享
- 推动数字化技术成果运用，统筹推进全行RPA系统建设与场景应用，积极拓展人工智能等新技术在网点客户服务的创新运营
- 加快数字函证全行推广进程，于2024年1月起全行推广数字函证业务，全面提升函证处理质效

推进适老服务

- 通过视频辅助验证、风险提示外呼、一键呼叫等功能提升老年人智能设备使用的便利性和安全性
- 华彩生活APP迭代长辈版模式，推进简洁界面布局、精简功能模块、清晰放大文字等优化，突出账单查询、还款、卡片管理以及客服热线等核心服务功能
- 信用卡中心客服热线的智能语音系统实现智能判断客户年龄，主动识别老年客户身份，直接转至人工服务

强化产品创新

- 面向专精特新企业家客群，推出“汇新”服务，打造全新的“汇财+汇资+汇智”服务模式，提供覆盖个人发展、家庭经营与企业成长对财富管理、资金融通、专业咨询等需求的一站式服务
- 面向北京地区客户，发行第三代社会保障卡，集社会保障、医疗健康、交通出行、文化旅游、补贴领取、金融服务等功能于一体
- 面向美元储蓄配置需求的客户，推出“汇享盈”美元差异化定价线上存款产品
- 面向个贷及信用卡客户，推出适配还款资金周期的“还款宝”系列存款产品，将个人结构性存款和定活两便产品进行组合

升级权益体系

- 升级全流程客户积分权益体系，持续优化“能量分”和“优享值”双引擎驱动的客户价值成长体系，提升“能量驿站”个人客户积分权益平台个性化服务水平，升级“小龍人寻宝记”全新交互体验，元气“薪”期为代发客群提供热门权益半价兑、购理财产品抽好礼等优惠
- 华夏UP信用卡围绕青年客群就业、安居、教育、医疗等多方面金融需求，匹配高额返现、还款补贴、分期优惠等多个特色权益

推广数字人民币应用

积极履行北京市属金融国企的责任与使命，贯彻落实北京市数字人民币试点工作相关要求，持续深化系统建设，不断提升本行数字人民币服务能力，助力北京全球数字经济标杆城市建设。

完成一级企业及全部在京二级企业开立数字人民币对公钱包工作，鼓励本行员工开立数字人民币个人钱包，为数字人民币发放薪酬补贴场景奠定基础。实现柜台、企业网银、放薪管家三个渠道均支持客户使用数字人民币代发工资

2024年1月，成为首家成功上线数字钱包登记银行卡功能的合作银行，简化客户数字钱包充值交易调用手机银行系统流程，提升客户体验

丰富数字人民币使用场景

探索数字人民币单位资金归集场景应用，上线“资金归集+数字人民币自动划回”产品组合，将子公司数字钱包中数字人民币自动归集至集团账户，实现资金归集全过程客户无感

2024年6月，成功入围北京市国资委应用数字人民币交存企业应交利润（地方非税）收缴工作，助力国有资本收益上缴场景落地

强化消费者权益保护

本行高度重视消费者权益保护工作，认真落实国家金融监督管理总局的监管要求和行业协会的有关规定，持续健全消保工作体制机制建设，将消费者权益保护工作融入公司治理各个环节，不断提升消保工作水平，切实保护金融消费者合法权益。

健全消费者权益保护体系

将消费者权益保护纳入经营发展战略，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国广告法》《银行保险机构消费者权益保护管理办法》等法律法规及相关监管规定，完善消费者权益保护体制机制，多措并举加强消保全流程管控，确保在业务经营全过程中公平、公正和诚信对待金融消费者。



全行消费者权益保护工作推动会

强化消保顶层设计

通过行长办公会、行党委常委会、董事会专门委员会及董事会研究审议全行2023年度消保工作开展情况及2024年度工作计划、监管消保通报学习和落实情况等4个专项报告，对全行消保工作进行统筹规划和指导部署，推动健全制度体系、紧盯投诉治理、抓好消保宣贯、强化消保监督、加强系统建设等方面工作

加强消保事前审查

不断强化消保事前审查，推进相关部门有效落实消保审查意见，全行消保审查工作整体运行平稳。充分把握消保事前审查工作与日常经营管理、业务创新的紧密连接，对涉消保事项的制度和业务规则、收费定价、协议条款、宣传文本等文件出具消保审查意见，将消保理念和要求深度嵌入，有效实现风控关口前移

锚定问题追踪溯源

为有效督导消保问题的溯源整改，对40家境内一级分行消保工作一对一专项督导。制定印发《华夏银行消费者权益保护管理能力提升工作方案》，通过压实主体责任、聚焦重点环节整改等十一项具体提升措施，推动系统建设、信息保护和营销服务规范等重点突破和解决

加强培训辅导工作

强化内部员工培训，实现培训层级和岗位全面触达。开展全行消费者权益保护知识专题培训和考试，加强全员对消保监管政策、行内制度文件等消保应知应会内容的深入学习，明确消保培训主题，分层分级、有针对性地开展培训。围绕总行部门消保审查常见问题、分行消保审查工作要点和实例、投诉治理工作方案解读和提示等专题内容，针对总行部门消保专员、分行消保部门负责人、消保岗位人员及投诉岗位人员开展培训；开展针对个贷人员、新入职员工的消保培训，强化各条线员工消费者权益保护意识和能力

深化客户之声闭环管理

高度重视客户体验和诉求，不断提升对客户诉求和市场需求响应速度，强化消费者权益保护意识，深化“客户之声”结果运用，推动产品、流程及服务优化，深入开展投诉问题溯源治理和整改落实，全力提升客户体验；开展客户满意度调查工作并强化结果运用，收集客户意见，深入剖析并形成具体工作建议，组织相关部门制定改进方案，持续提升本行的客户体验和品牌形象

完善服务监督体系

贯彻落实“以客户为中心”服务理念，深化前中后台联动的客户问题解决机制，以客户之声为指引，以完善机制建设、调优系统性能、强化工作能力提升为手段，强化科学、动态、严肃的考核督导机制。按月跟踪推进各项整改、优化、提升工作措施落实情况，同时举一反三，将消费者权益保护、服务规范、客户体验等措施前置，做到防患未然和标本兼治，打磨服务细节，全方位升级客户感受

金融为民谱新篇 守护权益防风险



案例 | 创新反诈宣传形式

青岛分行参与录制青岛市首支消保主题歌曲MV《守护》，并联合当地电视台开展“高管说消保”活动，与青岛电视台知名主持人就老年人如何防范电信诈骗进行座谈，积极展示本行金融消保工作成果和特色做法，并在当地新闻广播、央视频等平台播出，取得良好的宣传效果。

案例 | 多方联动开展金融教育宣传

2024年9月，本行联合北京广播电视台财经频道《蜜蜂计划》节目开展“担当新使命，消保县域行”金融教育宣传，民警结合典型金融诈骗案例进行深度剖析，提醒村民识别诈骗手法、学习应对措施；邀请心理学家解读不法分子的心理活动和受害者容易陷入的心理误区；工作人员解读防范电信网络诈骗、合理维权等金融知识，现场解答金融消费者急难愁盼问题，引导农村居民正确使用金融服务、远离金融骗局。

案例 | 参与《民法典通解通读》

本行金融专家接受北京电视台邀请进行《民法典通解通读》“以案判案：警惕！AI智能新型诈骗”节目录制，探讨了居民日常生活中常见的高科技诈骗手段、日常生活中的AI深度造假情况、如何有效防范甄别，解读银行营业人员如何识别诈骗，协助客户防范诈骗，守住客户钱袋子。

案例 | 融合反诈宣传与民俗

太原分行将金融知识课堂搬到了热闹的室外集市，集结同城16家机构，通过现场展示和生动讲解，向市民普及反诈防非金融知识。精心设置“提高警惕，远离圈套”“稳健审慎，一击即中”等趣味游戏，让市民在体验游戏乐趣的同时熟练掌握金融风险防范的要点。引入手工剪纸和糖画，将民俗工艺、晋商文化与金融教育相结合，在让市民了解金融知识的同时，弘扬晋商诚信为本的文化精神。



客户投诉管理

2024年

95577客户满意度

99.68%

95577投诉解决率

100%

95577客户回访数量

1,311,773人次

健全投诉管理机制，规范投诉安抚机制，完善投诉处理相关工作制度和溯源整改机制，切实履行消费者权益保护主体责任，及时解决金融消费者各类合法诉求。努力提升金融纠纷多元化解效能，探索高效的纠纷化解路径，对接金融消保服务平台，将金融消保平台转送工单处理流程纳入企业级工单系统统筹闭环管理，提升客诉响应和问题解决效率。加强远程银行渠道投诉全流程管理，拓展直通解决场景，增强工单直通解决能力，建立投诉处理专家团队长效管理机制，组织开展投诉处理、综合能力提升等培训，提升专家团队投诉处理水平，全面提升客户问题处理效率及客户服务体验，投

诉工单平均办结时长缩短至3天以内。依托知识管理平台，建立“客诉智囊云”分享模块，推广投诉治理创新举措及优秀案例，切实提升全行客户服务素养，构建高效服务体系。

报告期内，本行客户投诉数为22.62万件，15日办结率为100%。针对投诉较为集中的信用卡协商还款、个贷还款、债务催收等业务，深入开展投诉治理，坚持问题标本兼治、源头治理、系统发力，对影响客户服务体验的重点业务领域进行专项督导，改善服务管理薄弱环节，解决客户服务难点和痛点，维护好金融消费者合法权益。

信用卡中心提升客诉处理质效

拓宽投诉处理渠道，推动矛盾纠纷多元化解。建立多层次投诉受理渠道，提供电话、来信、来访、移动客户端和微信公众号等线上投诉平台和线下投诉窗口

强化统筹管理，跑出“接诉即办”加速度。建立了党委领导、部门响应、专人负责的工作责任体系，压实北京市“接诉即办”主体责任，持续提升接单、派单、处理、回访等各环节的规范化水平。确保7×24小时随时“在岗”，实现单单10分钟及时响应，件件1日内妥善处理。以“接诉即办”为抓手，建立提示函工作机制，深入查找业务、服务中的短板和不足，提升客户满意度



金融知识教育宣传

2024年

公众教育服务投入金额

697 万元

累计开展公众教育活动

21,325 次

公众教育受众

10,251 万人次

坚持全面开展金融知识教育宣传活动，以教育活动为切入点，面向全行开设“推进我行诚信建设，践行中国特色金融文化”大讲堂，实现全员覆盖，引导员工树立诚信理念。贴近人民群众需求，聚焦老年人、新市民和残障人士等重点人群，引导各分支机构充分融入属地文化生活，线上线下宣传相结合，发挥优势资源开展金融教育工作，普及金融消费和投资知识。全国各分支机构充分发挥网点宣传阵地作用，开展系列“行长说消保”“行长接待日”活动，设置金融教育专区，组织“国债小课堂”等主题宣讲，以实际行动践行金融为民理念。

反假货币宣传月活动

以“现金支付更便利，使用现金更安全”为主题，结合零钱包支付便利化推广以及不宜流通人民币纸币宣传工作，通过“线上+线下”“集中性+阵地化”宣传形式，积极开展“多层次、多角度、接地气”的反假货币宣传工作，强化公众反假货币意识，筑牢反假货币防线

消费者权益保护教育宣传活动

集中开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、普及金融知识万里行活动及金融教育宣传月活动，通过线上线下相结合的方式开展消费者教育宣传，提升消费者对金融产品的认知能力，提高消费者金融素养及风险防范意识

优化支付服务宣传活动

立足厅堂一线，积极开展优化支付服务政策宣传。借助新媒体力量，在公众号等渠道发布优化支付服务宣传文稿；在新华网、人民网、金融时报、北京青年报等主流媒体和湖北省银行业协会、广东银行同业公会等平台发表文稿，宣传优化支付服务措施，向社会各界展示本行“优化支付服务 提升服务便利性”工作成果

案例 | 开展养老金融宣传

温州分行携手某爱心志愿者协会开展“幸福邻里，情暖夕阳”志愿服务活动，邀请医师开展免费体检，宣传养老金融服务的各项新举措。



案例 | 金融知识走进革命老区

重庆分行组织“金融科普花车”赴革命老区巡游宣传，通过提供现场金融咨询、发放宣传折页、一对一宣讲等方式，向群众普及反诈防非手段。



案例 | 开展少数民族金融知识宣传

呼和浩特分行乡村振兴工作小组将金融教育宣传深入到少数民族县域，面向库伦镇某地近千名蒙古族村民普及农业贷款、个人征信、金融消费纠纷维权途径等金融知识。



案例 | 开展青少年金融知识普及

深圳分行与当地媒体联动，通过“学做小小媒体人 传播金融正能量”活动，公开招募近 50 名中小學生担任“金融小记者”，开展系列丰富多彩的实践课程，引导青少年关注金融安全。

参与社会公益事业

本行大力支持公益事业发展，聚焦公益慈善、志愿服务、人道救助等重点领域，凝聚金融向善力量，鼓励社会各界践行志愿者精神，争当新时代的奉献者。

公益捐赠

2024年

公益捐赠总额

2,890.93万元

为儿童及贫困地区居民提供各项资源支持，支持教育事业，为城乡社区实现包容性发展贡献力量。

案例 | 支持国际基础科学大会

本行向清华大学教育基金会捐赠 1,200 万元人民币，支持国际基础科学大会 举办。本次大会主题为“聚焦基础科学，引领人类未来”，重点围绕数学、理论物理、理论计算机与信息科学三大基础科学领域，加强全球科学交流和基础科学研究，构建国际顶级科学家沟通交流平台，促进顶尖科学家向我国聚集，助力国家创新能力持续提升。

案例 | 开展公益助学活动

本行联合共青团北京市委员会及北京青少年发展基金会举办“春雨行动暖人心 华夏书香满疆情”爱心捐赠活动，向新疆和田市阿热勒小学捐赠书桌、图书、书包及爱心书签等学习用具。为乌兰察布四子王旗的 6 所学校捐赠爱心书包，自 2022 年开始已连续 3 年开展“送爱心，进校园”活动，累计为 5 所学校 3,000 余名师生给予爱心捐赠。

案例 | 探索共同富裕新模式

华夏理财聚焦儿童教育与福祉，打造“金融 + 公益”特色品牌，将公益理念与金融服务深度融合，与中国儿童少年基金会合作推出以“童心筑梦”为主题的理财产品，将超额收益全部捐赠用于儿童少年的抚育、培养与教育，探索“共同富裕”与“第三次分配”理念下的多元化的公益合作模式。



呼和浩特分行向乌兰察布市察哈尔右翼后旗定向捐赠100万元

公益活动

2024年

开展志愿活动

1,896次

参与志愿活动的员工

21,062人次

志愿者活动时长

18,785.50小时

组织开展敬老助老、公共教育等公益项目和志愿活动，向社会奉献爱心，传递华夏温暖。

案例 | 探索共同富裕关爱特殊儿童新模式

大连分行联合大连市青少年发展服务中心、大连市青少年发展基金会走进大连市东听特殊儿童服务中心开展“点亮‘星’空 爱在华夏”关爱特殊儿童学雷锋志愿服务活动。



案例 | 建设“爱心驿站”

绍兴分行连续多年开展“爱心驿站”服务，在为环卫工人、快递小哥等户外工作者提供休憩、纳凉场所的基础上，免费提供面包、矿泉水等食品，供户外工作者免费取用。



案例 | 关爱留守儿童

郑州分行与河南省慈善联合总会共同开展“华夏带你看世界”公益活动，带领留守儿童走进中岳嵩山及嵩阳书院，提供有价值、有意义、有深度的成长和学习体验。

定点帮扶

在重点帮扶地区规划特色帮扶专案，为帮扶地区产业发展注入金融活水，促进当地人员就业增收。

案例 | 多措并举做好定点帮扶

海口分行做好基层党建工作，开展人居环境整治、进村消费帮扶等党建活动；立足当地特色资源优势，采取“村集体+农户+公司”发展模式，推动蛋鸡养殖、小黄牛养殖等产业帮扶；举行慰问活动，走访重点帮扶监测户，建立一对一帮扶关系。高水平工作连续4年获得海南省委省政府定点帮扶工作最高等次“好”的评价。

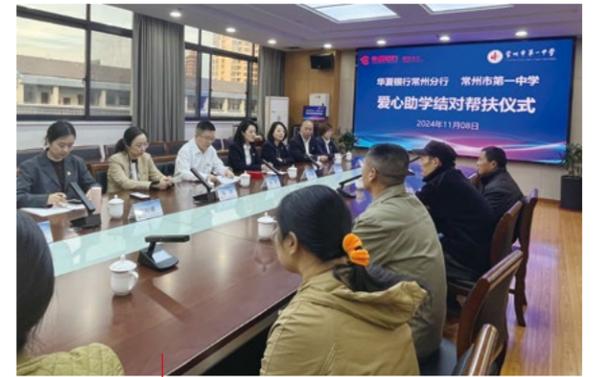


案例 | 开展定点帮扶走访调研

2024年5月，沈阳分行深入定点帮扶单位彰武县哈尔套镇南平安地村，实地走访调研哈尔套大集、当地合作社及某农副产品直播平台等企业，与百姓深入交流，掌握村民日常生活情况、农产品市场状况和帮扶需求，制定当地农副产品采购计划，全年累计采购8万余元，并于8月向该村公益性捐赠9.5万元，用于新建公厕及修建道路。



乌鲁木齐分行驻村工作队为困难学生发放学习用品



常州分行开展“一对一”结对帮扶爱心助学活动

抢险救灾

积极应对区域突发性洪涝、干旱、地震等自然灾害，全力以赴保障金融服务及时高效，助力受灾地区重建，与受灾群众共渡难关。

案例 | 帮助受灾群众解难纾困

2024年7月以来，受强对流天气影响，陕西省商洛市柞水县突发洪水，定点帮扶的曹坪镇东沟村水、电、通讯完全中断，村民生活保障和生产自救物资极度紧缺。西安分行闻“汛”而动，逆“水”而行，迅速召开专题

会议研究救助措施，积极开展抢险救助，拨付专项帮扶资金，筹集价值2万多元的救灾物资，克服途中路桥损毁情况严重等困难奔赴现场进行发放，并和镇、村干部徒步上门为监测户、五保户送去关怀和温暖。



案例 | 助力抢险救灾

2024年台风“摩羯”重创文昌市，按照省政府部署，海口分行立即动员全行党员，成立突击队赶赴文昌冯坡镇了解受灾情况，紧急采购价值2万元的矿泉水、牛奶等生活用品，当天送达镇政府，为受灾群众解决燃眉之急。

关爱员工成长

本行坚持“以人为本”企业理念，以人才为全行高质量发展的第一资源，完善人才战略布局，保障员工权益与福祉，赋能员工职业发展，落实员工关爱，为员工营造干事创业的良好环境，与员工携手建设人才发展高地。

保障员工权益

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，不断完善内部员工管理制度，抵制一切形式的童工和强制性劳动。恪守平等雇佣、同工同酬的用工原则，杜绝任何歧视性行为，保障女性员工权益，坚决反对并禁止任何侵犯人权的行为。

激励约束机制

深化以价值为核心的考核激励机制，鼓励多劳多得，激发员工工作的积极性和创造性

民主管理制度

依据《华夏银行职工代表大会管理办法》，充分发挥以职工代表大会为基本形式的民主管理与监督作用，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权

薪酬福利制度

合理安排员工的工作时间并按时足额支付劳动报酬，保证每位员工享有国家法定节假日及带薪休假，防止以任何形式强迫或强制劳动。依法签订劳动合同并缴纳各项社会保险，切实提升员工保障

开展平等多元招聘

2024年末

本行从业人数

38,306人

女性员工比例

53.24%

少数民族员工

1,899人

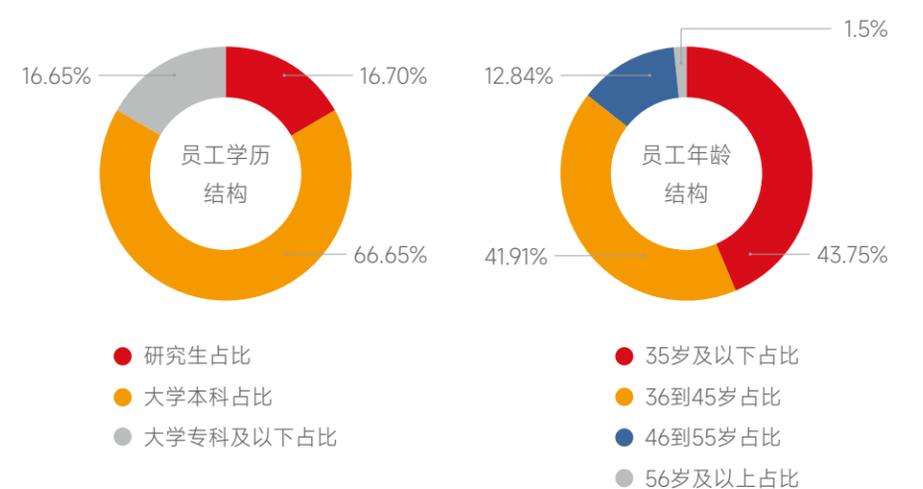
劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

员工聘用秉承公开、公平、公正的原则，通过社会招聘、校园招聘等渠道全面引进人才，确保招聘信息的及时性、有效性、透明性。招聘中未设定性别、民族等限制性条件，严格杜绝任何歧视、不公平、偏见的行为。通过科技赋能，依托数字化转型，优化招聘方式，加强隐私保护、提升招聘体验。加大应届生招聘力度，多元化、多样化、多维化引进人才。



总行召开第二次职工代表大会

2024年

召开职工代表大会

139次

参会职工代表

7,221人次

召开员工座谈会

271次

基层员工参会

5,458人次

助力员工职业发展

2024年末

员工培训项目

8,280 期

员工参与培训

651,861 人次

涵盖社会责任内容的培训

2,539 期

参加涵盖社会责任内容的培训

256,812 人次

涵盖环保内容的培训

129 期

参加涵盖环保内容的培训

14,461 人次

致力于为每一位员工营造良好的职业发展环境,以提升员工能力、服务业务发展为目标,保障各类员工享有公平、公正的职业发展机会与公平畅通的晋升通道,执行差异化的管理政策,构建分层分类的培训体系,开展职业引导和人才培养,实现员工自我成长、价值实现和企业发展的有机、统一结合。

管理层培训

依托党校不断加大中高级管理人员培训力度,针对不同层级和职能类别,差异化设置贴近市场前沿、符合本行实际的培训内容,举办中层正职培训、中层副职轮训、中青年干部培训等管理人员培训班,强化干部队伍建设,不断提高各级管理人员的思想政治素质、党性修养和综合管理能力

专项能力培训

围绕全行发展规划、经营转型战略及各板块核心专业能力要求,聚焦数字化、公司金融、零售金融、金融市场、风险管理、运营管理等重点业务板块,组织开展专业能力提升培训,着力解决发展中遇到的重点、难点、痛点问题,不断提高全行专业的专业能力和创新能力

新员工培训

统一组织全集团新员工入职培训,创新培训方式方法,综合运用集中培训、模拟演练、师带徒等形式,着力帮助新员工充实行史行情、专业技能、综合素养等方面的知识,尽快融入华夏大家庭,实现从校园人到银行人的转变

数字化培训

开发上线数字化培训知识库学习平台——华夏学苑,根据员工岗位需求和学习进度,精准推送个性化学习内容,快速适应市场变化和业务发展需求,打造集知识管理、培训、学习、直播、考试等功能于一体的内外网联通的培训平台,满足员工多样化、碎片化学习需求



沈阳分行开展员工培训



广州分行开展业务技能大赛

案例 | 举办“青述华章 逐梦未来”青年主题活动

2024年9月,总行举办“青述华章 逐梦未来”青年主题活动,活动分为“青学行史实战演练”与“青学行史挑战赛”两个阶段。“青学行史实战演练”回顾本行发展重要阶段、重大事件和取得的成就,邀请展馆讲解领域外部专家授课,打造行史讲解青年队伍。“青学行史挑战赛”分为“青青青语:华夏故事我来说”“青智探秘:行史拼图大挑战”“青演风华:我是首席青学人”三个现场环节和线上大众投票环节,最终决出“最受欢迎讲解员”1名、“最佳团队”1名、“五星讲解员”5名,并为全体参赛选手颁发“青学行史”讲解员聘任证书。

案例 | 开展员工技能竞赛

2024年9月,长春分行举办第十三届“赛技能、展风采、促发展”主题竞赛活动。本次竞赛由各机构营业室经理、柜员、大堂经理组成的14家代表队参赛,聚焦厅堂服务技能,分为厅堂营销范例、特殊人群/客户投诉处理/消费者权益保护、电信诈骗防范三大主题,全面提升分行厅堂服务人员的业务能力和专业技能。

增进员工福祉

2024年
帮扶困难员工

289人

发放医疗救助金

28.2万元

发放生活帮扶金

70.57万元

发放受灾补助金

1.1万元

组织各类文体活动比赛、
“建功立业”竞赛等

676次

2024年末

共建职工之家

818所

其中，模范职工之家

194所

合格职工之家

593所

关注员工身心健康，完善职工之家建设，开展丰富多样的文体活动，给予员工更多人
文关怀；关注女性员工、退休员工、困难员工的各项需求，提升员工幸福感与归属感。

守护员工健康

全行员工补充医疗保险供应商逐步
向各分支行开展现场宣讲、健康服
务等活动，增强员工健康意识

共建职工之家

修订《华夏银行劳动模范评选
和管理办法》，开展劳动模范
评选，验收8家分行劳模创新工
作室，回评23家新晋“合格职工
之家”

开展丰富活动

举办健康理疗、升学讲座、青年
联谊活动，推进文化建设，开展
机关青年趣味运动会

慰问关怀员工

五四青年节、三八妇女节与行领导
召开座谈会，收集青年与女职工意
见，解决员工实际困难。实施日常
慰问、劳模、困难会员、节日值班
员工等慰问。走访慰问离退休员
工，优化医疗报销，组织各类文化
活动，确保老干部生活安心

案例 | 完善职工之家建设

哈尔滨分行持续推进合格职工之家和模范职工之家建设，完成机关职工之家搬迁工作，
并提升分行闲置房产使用率。利用搬迁契机，重新制作精美的文化墙，推动党、工、团
一体化建设；考虑女性员工需求，开展瑜伽室建设并投入使用。2024年，分行合格职
工之家已达7家，模范职工之家达2家，建家比例达100%。

案例 | 举办第二届在京单位足球比赛

2024年5月，本行组织第二届在京单位足球比赛，共
有120名来自总行、北京分行及各下属企业等在京单
位的员工参赛。经过共17场比赛的激烈角逐，最终由北京
分行赢得本次比赛的冠军，彰显了员工的团结协作精神。



案例 | 举办妇女节体检及主题活动

呼和浩特分行举办“芬芳女人节 华夏丽人梦”三八妇女
节主题活动，邀请知名骨科专家在职工之家为全体员工
提供专业的医疗服务和健康建议，现场快速准确地进行
骨密度检查，并针对长期久坐人群，定制个性化的指导，
保障员工骨骼健康。



案例 | 举办多样特色文体活动

成都分行创新开展特色文体活动，根据员工需求，将古
泰拳活动增加为长期课程，增加街舞活动，以便员工展
示自我、追求个性；优化专业老师聘请范围，为书法、
美术活动聘请专业老师授课；支持分支机构购买健身服
务，让更多的员工加入锻炼身体的队伍；参加四川省金
融工会举办的篮球和足球比赛，并荣获“2024年四川金
融系统职工球王争霸赛篮球比赛最佳风采奖”。



香港分行华夏杯羽毛球邀请赛



南京分行“闹元宵花灯DIY”
元宵节主题活动



石家庄分行举办儿女高考职工
志愿填报讲座



治理篇

本行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，持续完善公司治理机制，把依法合规作为全行经营发展的前提和基础，提升风险防范能力，做好重点领域风险防控，不断夯实稳健经营根基。

2024年

开展合规教育

3,277次

开展反洗钱培训

3,280次

开展法律培训

241次



坚持党建引领

本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及党的二十届三中全会精神，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚定不移深入推进全面从严治党，构建了“三体系、两融合、一保障”^①的全面从严治党工作格局，扎实开展党纪学习教育，为全行高质量发展提供坚强保障。

加强党的全面领导

坚持和加强党中央集中统一领导，积极落实北京市委和北京市国资委党委的党建工作部署，以党的政治建设为统领，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

坚持党委领导

- **坚持把党的领导融入公司治理。**严格落实“双向进入、交叉任职”的领导体制，把党的建设总体要求纳入《公司章程》，明确党委在公司治理结构中的法定地位。组织制定股权投资及子企业管理实施细则，组织所有子企业全部建立党组织并完成章程修订
- **完善并确立党委前置审议机制。**修订行党委议事规则，制定《华夏银行党委前置研究讨论重大事项清单及程序》，完善“三重一大”决策制度实施办法等多项制度，行党委把方向、管大局、保落实的领导作用得到充分发挥
- **积极支持“三会一层”开展工作。**行党委与“三会一层”之间形成各司其职、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，行党委相关决议得到有效落实

^①“三体系、两融合、一保障”：加强组织体系、责任体系、制度体系建设，促进党的领导与公司治理相融合、党的建设与经营发展相融合，强化高素质专业化干部队伍这一根本保障。

建强组织体系

- **加强组织覆盖。**在各一级分行中成立党委，在各二级分行中成立党总支或党支部，在各综合型网点全部建立党支部，实现党的组织和党的工作全覆盖
- **强化体系支撑。**依托华夏银行党校构建党务能力提升培训体系，开展培训演练活动

完善管理制度

- **党委工作制度体系。**完善党委会工作规则、“三重一大”决策制度实施办法、重点联系行制度、党务公开实施细则等，制定重大事项请示报告制度、前置研究讨论重大事项清单及程序等
- **党建工作领导体制机制。**完善由华夏银行党委全面从严治党（党建）工作领导小组及办公室、党委组织部、党委宣传部及党委统战部组成的党委领导体系，严格执行定期会议制度，专题研究和推进全面从严治党（党建）工作
- **意识形态“1+1+N”制度体系。**落地意识形态和宣传工作制度体系，推进会商研判、情况通报、风险防控、管控处置、督查考核等制度落实，强化舆情和声誉风险源头防控，开展意识形态阵地风险排查

落实主体责任

- **全面从严治党责任。**每年分别制定党委（基层党组织）、书记及班子成员年度全面从严治党任务安排和责任清单，开展检查考核，考核结果纳入经营绩效考核
- **基层党建责任。**落实基层党建督导机制，每年对基层党委开展实地督导；发挥巡察利剑作用，强化重点监督，推进巡察工作常态化、制度化、规范化
- **党风廉政建设责任。**开展系列廉洁从业教育、警示教育和专项整治活动，深入贯彻落实中央八项规定精神，坚持日常廉政教育和提示，强化“关键少数”和重要岗位人员廉洁自律和监督

培育干部人才

- **加强制度建设。**健全完善《华夏银行管理人员管理办法》《华夏银行管理人员行员级别晋升管理办法》《华夏银行管理人员选拔任用工作操作规程》《华夏银行行员因私出国（境）管理办法》等制度，全面加强干部工作制度化规范化建设
- **聚焦选优配强。**加强全行领导班子和干部队伍的综合分析研判，综合运用内部推选、公开招聘、行内竞聘、公开遴选等多种方式精准科学选好干部、配强班子，着力打造高素质专业化干部队伍
- **坚持人才强行。**制定印发《华夏银行人才建设工作方案》，采取自下而上与自上而下、民主推荐与组织推荐相结合的方式，组织完成经营管理和专业骨干人才入库人才推荐选拔工作。目前已入库各级各类人才4,500余名，为全行干部人才梯队建设工作提供有效保障

推进全面从严治党

2024年
编发党风廉政教育专栏材料

20期

开展反腐倡廉培训

2次

参与反腐倡廉培训

9,000人次

以党建促发展，推进全面从严治党向纵深发展，构建“三体系、两融合、一保障”的全面从严治党工作格局。

加强廉洁教育作风建设

- 严格落实中央八项规定及其实施细则精神，紧盯重要节点加强党风廉政教育。坚持开展日常廉洁教育，依托党风廉政教育专栏等平台发布廉洁警示教育内容
- 印发实施《华夏银行2024年深化清廉金融文化建设专项活动方案》，聚焦年度全行党风廉政建设和作风建设重点工作，推进全行全面从严治党向纵深发展
- 制定实施《华夏银行深化整治形式主义为基层减负的若干措施》，进一步深化整治形式主义为基层减负

落实全面从严治党工作体系

- 坚持推进落实一贯到底的全面从严治党（党建）工作体系，层层组织制定实施党组织年度落实全面从严治党任务安排、党委班子成员落实全面从严治党责任清单
- 健全全面从严治党（党建）工作领导小组及办公室会议机制，同步强化各类监督贯通协同工作，进一步规范和强化各基层党委全面从严治党责任考评工作

案例 | 开展党建主题活动

兰州分行组织党员开展“学党史、明党纪、强党性”情景主题党日活动，通过党的纪律建设史等内容学习，进一步带动党员深刻领悟学习党纪重大意义。



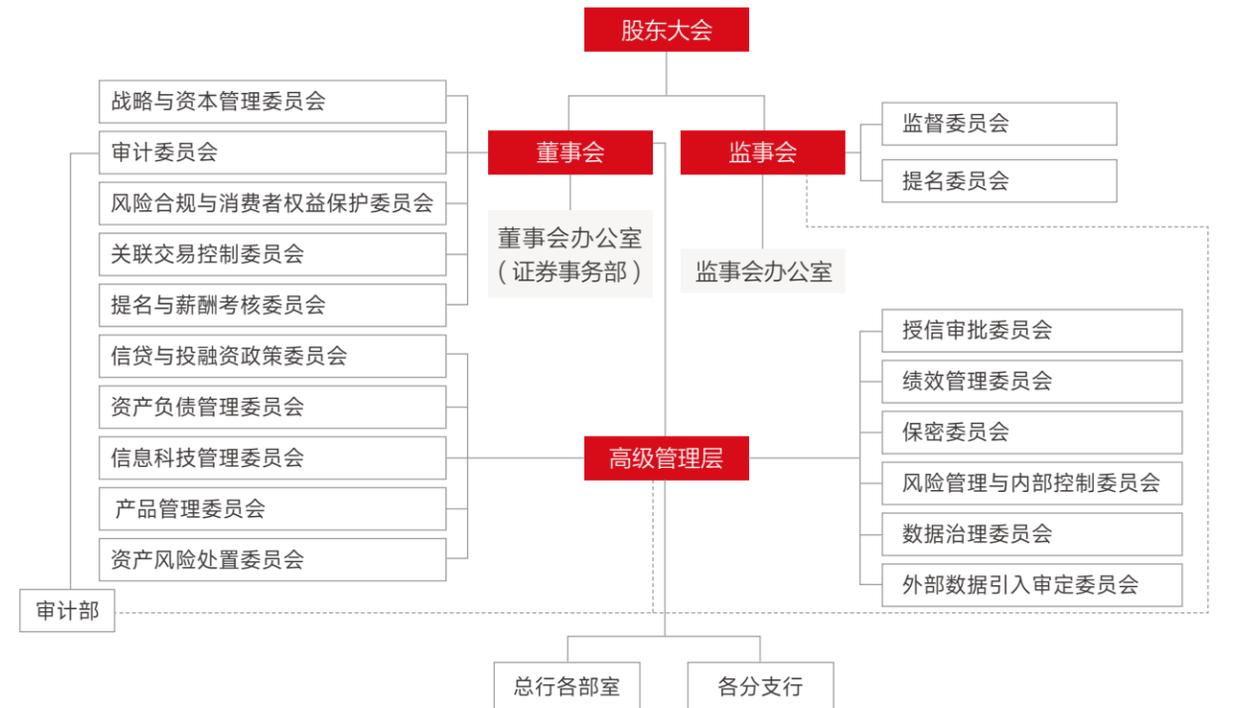
呼和浩特分行组织主题党日活动

完善公司治理

本行认真贯彻落实《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《银行保险机构公司治理准则》《商业银行监事会工作指引》等法律法规和监管规定，健全完善以公司章程及“三会”议事规则为主体的公司治理制度体系，发挥公司章程在公司治理制度体系中的前置性、牵引性和基础性作用，公司章程经国家金融监督管理总局核准后生效，三会议事规则及专门委员会工作规则修订同步生效。持续优化治理结构，全面完善、系统推进集团化、精细化管理实践，加强投资者沟通交流，强化信息披露工作，紧紧围绕“坚持不懈提升治理体系和治理能力”的工作目标，持续探索公司治理最佳实践，推动公司治理水平和治理能力不断提升。

公司治理结构

持续建立健全以股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理组织架构，落实党组织在公司治理结构中的法定地位，党委与“三会一层”权责明确，各治理主体各尽其职，协同高效运作。统筹各方有序开展董事会、监事会换届工作，确保治理结构的稳定性和持续性，通过股东大会和职工代表大会选举产生第九届董事会及第九届监事会，第九届董事会聘任高级管理层成员。





| | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2024年末 | | | |
| 董事会共有董事 | 其中，执行董事 | 非执行股权董事 | 非执行独立董事 |
| 10 名 | 3 名 | 2 名 | 5 名 |
| | | | |
| 监事会共有监事 | 其中，股东监事 | 外部监事 | 职工监事 |
| 9 名 | 2 名 | 4 名 | 3 名 |
| | | | |
| 2024年 | | | |
| 召开股东大会 | 通过决议 | 召开董事会会议 | 通过决议 |
| 2 次 | 16 项 | 12 次 | 82 项 |
| | | | |
| 召开监事会会议 | 通过决议 | | |
| 7 次 | 23 项 | | |

党委发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，重点从政治方向、领导班子、基本制度、重大决策和党的建设着手，切实承担好从严管党治党责任，前置研究讨论重大经营管理事项

股东大会切实发挥权力机构作用，本公司股权结构清晰且保持基本稳定，股东行为不断规范，主要股东积极支持本公司经营发展，中小股东积极通过参加股东大会等渠道参与经营决策，共同维护了本公司发展根基的稳定

董事会注重定战略、作决策、防风险，持续发挥战略引领和科学决策作用，建立有效的风险管控和合理的激励约束机制，积极履行社会责任，维护利益相关者的合法权益

监事会积极发挥监督职能，结合监管导向和全行经营工作，重点从战略管理、财务活动、风险管理、内部控制、董事会、监事会、高级管理层及其成员履职尽责等方面开展监督检查，依法合规、客观公正、科学有效地履行法定监督职责，有效维护本公司及全体股东的最佳利益和利益相关者的合法权益

高级管理层注重谋经营、抓落实、强管理，严格根据公司章程及董事会授权开展经营管理活动，认真落实股东大会决议及董事会决议，主动接受监事会监督，团结带领公司各级员工，全面完成年度经营发展任务

完善董事会
合规履职

- 在建立董事会年度会议计划机制的基础上，建立董事会合规履职支持服务机制。定期梳理监管部门新发布或修订的、与上市银行董事会合规履职事项相关法律法规及监管规定，对照董事会实际履职情况进行自评估，针对未落实事项制定方案并监督落实，确保董事会承担公司治理和经营管理最终责任事项持续、全面、有效落实

优化专门
委员会设置

- 持续优化专门委员会设置及工作职责。结合董事增补情况、董事专业背景，调配各专门委员会的人员组成，更好地发挥专门委员会决策支持作用
- 建立专门委员会对口支持服务机制，指定各专门委员会对口职能部门并全程列席本专门委员会会议，牵头落实会议决议和意见建议，完善专门委员会运行模式

发挥独立
董事作用

- 持续完善独立董事履职平台，建立独立董事专门会议机制，定期召开独立董事与高级管理层、年审会计师见面会，保障独立董事对潜在重大利益冲突事项进行监督，按规定对相关事项发表独立意见
- 组织独立董事参加专题调研，重点对战略执行情况、经营管理情况、风险管控情况、监管重点关注领域等进行考察，认真落实独立董事提出的要求和意见建议

集团化管理

充分利用好现有机构、牌照，以全面深化管理模式为基础，以全面推进战略执行为手段，以资源优化配置、运行质效提升为支撑，做优金融资源整合统筹，推动集团化发展行稳致远。

完善治理架构

- 强化集团化统一有效管控，同时坚持集团内各机构的独立法人地位和法人治理结构，实现全集团现代化治理

加大管理协同

- 支持附属机构围绕客户需求，结合自身特点，完善市场经营机制，实现特色化、差异化发展

健全运行机制

- 建立《华夏银行附属机构管理办法》《华夏银行集团化协同委员会工作规则》等集团化管理制度
- 在集团化管理框架下按照部门职责分工指导附属机构管理工作，重要事项经有权决策机构研究审议、集体决策
- 建立任期制、契约化管理和职业经理人制度，加强集团化管理与服务工作，推进集团综合化管理

释放集团化经营效能

- 贯彻落实金融供给侧结构性改革政策精神，以收购原村镇银行股权并新设分支机构的形式完成村镇银行改制工作

精细化管理

以价值创造为核心，不断提升精细化管理水平，推进年度计划落实，抓好业务管理精细化、成本管理精细化、资本管理精细化，实现稳规模、优结构、提质效、增效益，持续深化内部挖潜与外部拓展，全力以赴推动高质量发展。

优化盈利结构

- 息差精细化管理。加大息差激励约束力度，对息差提升设置专项激励，在全行范围内开展息差提升“1BP行动”，将息差运行情况纳入分行绩效考核；严格管控负债成本，资源配置向低成本存款倾斜，对高成本存款实施限额管理，多次调整内外部定价政策，加强价格引导；减缓资产收益率下行幅度，优化资源配置，严格低定价贷款审批，强化欠息贷款挖潜，严格考核管理，确保应收尽收
- 中间业务收入实施计划刚性管理，加快优势产品发展

提升客户增长质效

- 强化获客、活客考核评价，推动场景引流、场景促活，转变拓客模式，促进有效客户增长
- 客户经理实施业绩、客户服务数量“双达标”考核模式，强化客户经理管户效能提升
- 加强协同联动考核评价，引导提升客户综合服务能力，拓展增收渠道
- 将“单产效率”纳入分行绩效考核体系，从点均存款、人均利润两方面，强化网点、人员效能提升

强化经营调度

- 全面启动经营调度工作机制。建立规模、结构、效益、产品和客户等共百余项指标体系，调度范围涵盖总行、条线、分行、子公司，调动各部位的积极性与主动性，按照“周调度、月总结、季调整”的要求，强化过程管控

坚持轻资本、轻资产运行

- 推进资本内偿型发展。将资本新规要求融入营销、风险、审批、经营等方面；加大结构调整力度，支持轻资本、轻资产业务发展，强化高消耗资产回报要求，提升价值贡献；构建多维资本使用效率评价机制，完善经济资本管理体系，提升资本使用质效
- 加大内部挖潜。围绕结构、效益、质量、资本、客户、人员等6大方面，制定44项挖潜目标和具体工作措施，持续推动价值挖潜工作

严格成本费用控制

- 费用支出实施比例控制，纳入指标考核，体现降本增效要求
- 严控大额费用支出，严格预算管理，加强项目审批管理、标准管控
- 强化投入产出评价，明确达标要求，推动后评价结果运用，实现闭环管理

保障投资者权益

持续加强投资者关系管理，严格落实《华夏银行股份有限公司投资者关系工作办法》，采取多种渠道和方式，加强与投资者和分析师的互动交流。

投资者关系

- 组织召开股东大会和业绩说明会，积极接待线上和线下调研，认真回答上证e互动平台、投资者热线和邮箱关注问题，积极向资本市场传递本行内涵与价值，有效增进资本市场对本行的了解，促进与市场的良性互动
- 组织参与《股东来了》2024 投资者权益知识竞赛答题活动，宣传投资者合法权益保护，强化投资者理性投资意识

严格按照法律法规、监管规定和本公司制度规范日常信息披露工作，保证重大信息及时有效地传递、归结和披露，有效保护投资者的信息知情权，确保及时、公平地披露信息和所披露信息的真实、准确、完整，维护投资者的利益。报告期内，本公司加大主动性信息披露力度，优化定期报告结构和内容，持续完善自愿性信息披露指标体系，提升信息披露的主动性和透明度。配套发布年报长图，满足定期报告可视化的市场需求，提升可读性和实用性。全年完成 4 项定期报告、49 项临时公告的编制和披露工作，及时向投资者传递了包括“三会”决议、董监高变动、业绩快报、关联交易、利润分配等方面的重要信息。持续加强内幕信息及知情人管理，做好内幕信息保密和知情人登记工作。

强化风险管理

本行加强全面风险统筹管理，健全风险偏好传导机制，提升风险管理前瞻性，增强各类风险应对能力，构建职责明确清晰、流程简洁高效、监督全面到位的风险防控三道防线，守住不发生系统性金融风险的底线。

风险管理组织架构

本行董事会承担全面风险管理的最终责任，监事会承担全面风险管理的监督责任，高级管理层承担全面风险管理的实施责任，下设风险管理与内部控制委员会、信贷与投融资政策委员会、授信审批委员会、资产风险处置委员会等专业委员会，实现对重要风险事项的审议和决策。

在日常风险管理工作中，本行构建了包含业务部门、风险与合规管理部门、审计部门在内的风险管理“三道防线”，分工协同实施全面风险管理。

业务部门作为风险管理的第一道防线，承担风险管理的直接责任

风险管理部、授信审批部、特殊资产经营管理部、计划财务部、法律合规部等风险与合规专业管理部门作为第二道防线，承担制定政策和流程、监测和管理风险的责任

审计部作为第三道防线，承担对业务部门和风险管理部门履职情况的审计责任

分行设立风险管理与内部控制委员会、风险管理部及单一风险管理部门，将风险管理与内控工作的统筹和协调管理职责落到实处



全面风险管理

持续强化全面风险统筹管理，不断健全集团化风险管理体系，深化风险偏好量化传导，加强重点风险领域管控，加快数字化风控转型，深化风险文化建设，保障全行稳健经营。

优化风险管理架构

围绕零售金融、特资改革、贷后管理等重点领域，实施新一轮风险管理组织架构调整，建立健全职责清晰、分工有序、全面覆盖的风险管理架构

强化风险预警纠偏过程管理

各类单一风险识别、计量、监测、报告、控制的全流程管理能力持续提升，“动态监测、过程管控、及时纠偏”的良性运转机制基本建立，各类风险指标在监管要求和偏好范围内稳健运行

加快风控数智化转型

特殊资产管理系统一期顺利上线，后期可实现公司类特殊资产日常管理、客户画像、财产线索和账户自动监测等功能。迭代升级风险计量模型，完成信用风险非零售内评模型年度校准，根据客群实际风险表现，分批次推进零售业务条线内评模型滚动迭代优化，提高模型的适用性。优化市场风险及交易对手信用风险管理系统，顺利开展新规下市场、操作等风险计量工作

健全风险偏好传导机制

坚持“稳中求进、以进促稳”的经营发展总基调，秉持整体“稳健”的风险偏好，坚持风险收益对价原则，追求“中等以上”的收益水平，守住不发生系统性风险的底线

深化风险文化建设

完善分行全面风险管理评价办法、首席风险官专业考核评价办法，不断优化激励约束机制建设。深化风险管理专业培训体系建设，通过开展商业银行全面风险理念与典型案例培训、重点行业审批指引线上“双周课题”培训及“博识365，审批技能大提升”劳动竞赛等活动，进一步提升全员风险防范意识和专业能力

网络与数据信息安全管理

以“守土有责、守土负责、守土尽责”的责任意识，严格落实网络安全责任制，强化防护措施，落实安全监测，不断夯实网络安全防护基础，确保网络和重要信息系统安全稳定运行，全年未发生网络安全风险事件。

网络与信息安全管理

明确各级党委网络安全主体责任。印发《华夏银行党委网络安全工作责任制管理办法》，明确各级党委对本单位网络安全工作负主体责任，领导班子主要负责人是第一责任人，主管网络安全的领导班子成员是直接责任人

履行网络安全各项职责。高级管理层全面组织落实国家主管和监管部门的政策法规，听取和审议网络安全管理情况报告；信息科技管理委员会履行网络安全和信息科技管理职能，统筹安排各项网络安全工作任务

完善网络安全制度体系。制定科技安全与风险管理策略、科技安全管理办法等制度24项，规范指导全行开展网络安全工作。将网络安全工作落实情况，纳入各分行、各部室绩效考核，层层压实网络安全责任

强化数据安全管控。全面落实监管要求，完善数据安全管理体系。开展数据分类分级，提升覆盖度与准确率。围绕重要、敏感数据，开展安全评估和专项风险排查，组织自查及专项检查，优化应急预案并开展演练，不断增强数据安全防护能力

加强网络安全队伍建设。设置专业处室，强化全行网络安全统筹管控，加强信息系统应用层面安全管理；在各分行设置专职信息安全员，在总、分行各部室、各支行等基层单位设置了兼职信息安全员；通过现场面授、视频会议和线上直播等多种方式开展网络安全培训，提高全员网络安全风险防范和数据安全保护意识

网络与信息安全管理能力

优化网络安全防护体系。健全覆盖两地三中心的企业级综合防御体系，形成从边界到核心的纵深防线，强化安全防护和追踪溯源能力，有效保护全行系统安全

开展网络安全专项演练。为消除网络安全风险隐患，针对全行系统开展网络安全众测，以查促改，夯实系统安全运行基础

网络安全保障。做好重要时期网络安全保障，实现网络安全零事件

2024年

开展网络安全培训

7次

累计参与培训人数

3万余人

开展信息系统应急演练

133次

严守合规底线

本行深刻把握金融工作政治性、人民性，坚守依法合规经营底线，不断增强内控合规案防意识，加强员工异常行为、洗钱、知识产权等重点领域防控，严守不发生重大案件、重大风险事件的底线，确保全行安全稳定运行发展。

完善合规管理体系

2024年 推进合规管理体系建设，夯实合规管理根基，为稳健经营和可持续发展保驾护航。

开展合规教育

3,277 次

参与合规教育

125,054 人次

推进制度管理转型

全面贯彻集团化、精细化管理战略部署，持续开展制度立项、合规审查和制度抽检重检工作，确保外规内化与经营发展同步部署、规划和落实

完善监督检查职能

健全“动态监测、过程管控、及时纠偏”的监督检查机制，汇总检查需求，围绕内控薄弱环节和突出风险领域，以查促改、促规范。开展内部控制重点领域合规检查，持续提升监督检查质效

提升问题整改质效

构建源头整改、长效整改机制，推动整改工作抓常抓长、走深走实。全力强化问题整改科技支撑，保证各项经营活动依法合规、聚焦主业、回归本源

强化不良责任认定

制定修订授信尽职调查、申诉制度和结果认定标准，提高授信尽调制度适用性和可操作性。推动尽调关口前移，提高尽调时效性，充分发挥尽调结论警示教育作用，牢固树立合规经营和按章操作意识

巩固严管严治氛围

建立违规情节与问责标准对标的“问责矩阵”，持续保持对违规行为高压严管态势。适时开展问责重检，做好责任追究结果校验和纠偏，推动全行形成严管严治氛围



举办“合规先行”知识竞赛

加强员工管理

2024年

开展反金融犯罪讲座和培训

421 次

参与反金融犯罪讲座和培训

33,090 人次

开展法律培训

241 次

参与法律培训

36,121 人次

建立有效的员工行为管理流程，开展异常行为排查，定期开展内容多元化、形式多样的商业道德相关培训。

员工行为管理

及时发布操作风险信息动态，开展从业人员行为管理自我评估，突出问题剖析和整改，有效落实员工职业操守和行为准则

合规及普法培训

以视频、直播、现场授课等方式，开展反洗钱、授信尽职调查等方面培训，营造“人人合规、主动合规、实质合规”的全行合规氛围，积极践行法治宣传社会责任

异常行为排查

加大员工异常行为排查力度，梳理总结员工异常行为信息外部查询渠道，编写员工异常行为管理手册，排查信贷、结算等金融服务涉及非法金融活动

案例 | 组织警示教育活动

2024年6月，沈阳分行组织行领导及员工62人到抚顺市某监狱开展警示教育现场教学。参观生产车间、伙房和监舍，观看腐败分子现身说法纪实片，近距离感受罪犯劳动改造情况，“零距离”接触高墙电网下的铁窗生活，从警示教育中受警醒、明底线、知敬畏，切实增强遵纪守法观念。

防控案件、操作与法律风险

加强各类案件风险防控，规避操作风险，提升化解矛盾、应对法律风险能力。

强化操作风险管理

- 落地实施操作风险管理新规和资本管理新规，建立良好治理架构，搭建操作风险管理政策、办法、实施细则三层次制度体系
- 以风险偏好为导向，强化对操作风险识别、评估、监测、预警、报告等全流程管理
- 持续迭代升级系统功能，实施操作风险和控制自我评估、关键风险指标监测、损失数据收集三大工具，完成历史损失数据治理，数据质量大幅提升
- 积极主动管理操作风险，操作风险控制在可承受范围之内，实现“审慎”风险偏好目标

防控涉刑案件风险

- 修订案件风险防控、员工异常行为管理等制度，形成全方位、全链条的案件风险防控管理体系
- 组织全员签订《案件防控目标责任书》，压实案件风险防控职责
- 丰富细化员工异常行为排查方法，优化员工账户异常交易监测模型，开展重点领域案件风险专项排查，有效揭示案件风险隐患
- 健全堵截案件奖励工作机制，鼓励员工主动发现案件线索。强化案件警示教育，以案为鉴、以案代训、以案促改，教育员工知敬畏、存戒惧、守底线，切实防范案件风险隐患

完善法律风险管理

- 持续做好法律风险前瞻性防控指导。及时制发新公司法、最高院民法典合同编司法解释解读及风险提示文件，增强业务交易法律风险防控
- 完善民事诉讼管理，建立健全重大诉讼案件督办督导、诉讼发现问题闭环整改等工作机制。组织完成首次民事法律纠纷风险排查，有效防范未然。开展重点业务领域格式合同风险问题“回头看”，推动提升格式合同法律风险管理质效
- 稳步推进法律事务管理系统优化建设。开发移动端审批功能，提升业务运转效率，助力经营管理数字化转型
- 高质量完成北京市国资委法治建设各项任务，取得优秀考评结果

强化反洗钱工作

2024年

开展反洗钱培训

3,280 次

参与反洗钱培训

131,562 人次

完善反洗钱内控体系，加强洗钱风险评估、监测，持续优化反洗钱系统功能，积极开展反洗钱培训宣传活动，全面提升反洗钱工作质效。

完善反洗钱内控制度体系

修订《华夏银行机构洗钱和恐怖融资风险自评估管理办法》《华夏银行产品洗钱和恐怖融资风险评估及分类管理办法》等反洗钱内控制度，推进集团化洗钱风险管理，夯实反洗钱管理基础

加强洗钱风险评估管理

持续完善客户洗钱风险评估模型及产品洗钱风险评估模型，丰富评估指标体系，优化客户洗钱风险评估系统及产品洗钱风险评估模块系统功能，提升评估结果准确性、流程规范性及工作有效性

提升监测预警能力

研发设计针对新型业务的交易监测模型，评估优化既有监测模型，提升风险预警、识别精准性。完善反洗钱系统功能，强化系统对洗钱风险管理支撑

强化风险信息传导和风险防控

密切关注内外部风险并下发风险提示及时向全行及附属机构传导洗钱风险信息，提高洗钱风险防范能力

开展反洗钱培训宣传

针对董监高、反洗钱岗位人员、新员工等各层级开展针对性的反洗钱培训，全面提升反洗钱履职能力和风险防范意识。围绕反洗钱热点宣传主题，利用营业网点、户外社区、互联网等多个宣传阵地，面向大众积极开展宣教服务，引导社会公众增强反洗钱意识，大力营造“防范洗钱，人人有责”的良好氛围

案例 | 开展反洗钱宣传活动

2024年，石家庄分行组织开展了5次反洗钱集中宣传活动，以“贴近公众、形式多样、注重实效”为原则，围绕“了解反洗钱，守好钱袋子”“保护个人信息，反诈拒赌反洗钱”“警惕洗钱陷阱，保护自身权益”等12个宣传主题每季开展集中宣传，向公众普及反洗钱相关法律法规知识，揭示洗钱及上游犯罪的危害，努力营造全社会共同参与抵制和打击洗钱及上游犯罪的良好氛围。



成都分行开展反洗钱宣传活动



华夏银行2024年反洗钱实务训练营

案例 | 开展“反洗钱知识进校园”活动

厦门分行编写反洗钱宣讲课程，印制宣传折页，通过生动的案例和互动问答，让老师和同学全面了解反洗钱法律法规，识别洗钱犯罪的方法，掌握反洗钱技巧。2024年，共计开展38场宣传活动，累计覆盖23,000余人次。



知识产权保护

遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等知识产权法律法规，进一步规范知识产权管理，加强知识产权保护，防范知识产权合规风险。

政策制度

- 遵循统一管理、分工协作、有效保护原则，建立归口管理部门与各专项知识产权管理部门分工协作的工作组织架构，对知识产权保护形成全面覆盖
- 制定《华夏银行使用他人知识产权成果管理办法》，规范使用他人知识产权成果工作，防范侵犯他人知识产权法律风险
- 制定软件资产管理、软件正版化工作考核评价等制度，开展软件正版化清查和月度例行巡检工作，组织培训及考试，纳入工作考核目标

保护举措

- 对在业务经营及金融科技发展过程中所产生的知识产权给予充分重视、注重及时保护，助力品牌建设及科技发展
- 加强知识产权维护与监测，防控他人侵害本行知识产权风险
- 在人员队伍、工作经费、专业机构服务保障等方面提供有力支持，组织知识产权相关宣传、考试等方式，增强知识产权保护意识和风险防控能力

附录

责任绩效

经济绩效

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 资产总额 | 亿元 | 39,001.67 | 42,547.66 | 43,764.91 |
| 营业收入 | 亿元 | 938.08 | 932.07 | 971.46 |
| 利润总额 | 亿元 | 335.83 | 354.39 | 358.79 |
| 净利润 | 亿元 | 254.90 | 268.45 | 281.96 |
| 存款总额 | 亿元 | 20,638.74 | 21,299.45 | 21,513.70 |
| 贷款总额 | 亿元 | 22,729.73 | 23,095.83 | 23,663.17 |
| 小微企业贷款余额 | 亿元 | 5,654.70 | 5,849.73 | 6,015.26 |
| 支持战略性新兴产业贷款余额 | 亿元 | 1,045.87 | 1,036.23 | 1,402.00 |
| 支持制造业贷款余额 | 亿元 | 2,128.27 | 2,342.65 | 2,560.67 |
| 涉农贷款余额 | 亿元 | 2,715.38 | 1,807.65 | 1,981.16 |
| 资本充足率 | % | 13.27 | 12.23 | 13.44 |
| 拨备覆盖率 | % | 159.88 | 160.06 | 161.89 |
| 资产利润率 | % | 0.67 | 0.66 | 0.65 |
| 加权平均净资产收益率 | % | 9.00 | 8.71 | 8.84 |
| 不良贷款率 | % | 1.75 | 1.67 | 1.60 |

环境绩效

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|----|------------|------------|--------------|
| 绿色贷款余额 | 亿元 | 2,470.35 | 2,692.73 | 3,027.99 |
| 绿色贷款业务较年初增长额 | 亿元 | 385.58 | 222.38 | 335.26 |
| 绿色贷款业务折合年减排二氧化碳当量 | 万吨 | 278.59 | 260.84 | 258.28 |
| 气候融资业务余额 | 亿元 | 2,521.45 | 2,651.05 | 2,944.95 |
| 绿色投资余额 | 亿元 | 211.11 | 223.02 | 263.27 |
| ESG 理财产品累计管理规模 | 亿元 | 289.69 | 295.04 | 311.38 |
| 电子交易笔数 | 万笔 | 405,259.04 | 630,328.53 | 1,050,299.22 |

社会绩效

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------|----|----------|-----------|-----------|
| 营业机构数量 | 个 | 987 | 982 | 963 |
| 农村营业网点数量 | 个 | 109 | 108 | 104 |
| 公司网银动账交易笔数 | 万笔 | 2,661.08 | 2,947.60 | 3,051.95 |
| 个人网银动账交易笔数 | 万笔 | 1,597.29 | 1,661.75 | 1,778.09 |
| 95577 客户回访数量 | 人次 | 580,710 | 1,104,592 | 1,311,773 |
| 95577 客户满意度 | % | 99.63 | 99.65 | 99.68 |
| 员工培训项目数 | 期 | 6,913 | 7,829 | 8,280 |
| 员工参与培训人次 | 人次 | 640,050 | 622,620 | 651,861 |
| 本行从业人数 | 人 | 39,938 | 40,293 | 38,306 |
| 女性员工比例 | % | 51.39 | 51.57 | 53.24 |
| 公益捐赠总额 | 万元 | 2,138.53 | 7,057.93 | 2,890.93 |

治理绩效

| 指标 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----|---------|---------|---------|
| 董事数量 | 人 | 17 | 16 | 10 |
| 监事数量 | 人 | 9 | 9 | 9 |
| 股东大会召开次数 | 次 | 3 | 1 | 2 |
| 董事会会议召开次数 | 次 | 14 | 8 | 12 |
| 监事会会议召开次数 | 次 | 8 | 4 | 7 |
| 合规教育次数 | 次 | 3,624 | 3,329 | 3,277 |
| 合规教育覆盖人次 | 人次 | 118,533 | 122,641 | 125,054 |
| 反洗钱内容培训次数 | 次 | 3,734 | 3,996 | 3,280 |
| 反洗钱内容培训覆盖人次 | 人次 | 137,755 | 127,291 | 131,562 |
| 反金融犯罪讲座和培训次数 | 次 | 496 | 429 | 421 |
| 反金融犯罪讲座和培训覆盖人次 | 人次 | 32,573 | 33,872 | 33,090 |
| 法律培训次数 | 次 | 200 | 228 | 241 |
| 法律培训覆盖人次 | 人次 | 39,741 | 42,472 | 36,121 |
| 信息系统应急演练次数 | 次 | 97 | 125 | 133 |

助力实现联合国可持续发展目标 (SDGs)

2015年9月，联合国可持续发展峰会通过的《2030年可持续发展议程》，议程涵盖17项可持续发展目标(Sustainable Development Goals,SDGs)，为人类和地球现在和未来的和平与繁荣提供了共同蓝图。本行围绕建设“大而强”“稳而优”的现代金融集团愿景，从实质性和重要性两个维度进行评估，区分9个核心目标和8个相关目标，着重在核心目标领域倾注资源、发挥优势，推动可持续发展目标实现。



2019年7月，本行加入联合国环境规划署金融倡议组织(UNEP FI)；2019年9月，签署由UNEP FI牵头制定的《负责任银行原则》(PRB原则)，成为全球首批签署银行之一。自签署PRB原则以来，本行严格按照有关工作要求，持续组织推动PRB原则的有效落地，助力更好地实现联合国可持续发展目标。2024年，发布本行首份独立负责任银行原则自评报告。



2020年以来，持续编制并披露PRB原则履行情况，向资本市场和社会公众传递本行持续推进可持续、高质量发展，做负责任银行的管理实践

积极参加UNEP FI组织、监管机构指导的PRB原则相关工作会议，就履行PRB原则的实践成果和经验向UNEP FI、监管机构及与会金融同业进行汇报和分享

指标索引

全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 《可持续发展报告指南 (GRI Standards) 2021 版》内容索引

| GRI标准 | 披露项 | 页码/备注 |
|-----------------|---------------------|----------|
| GRI 1: 基础 2021 | | |
| GRI 2: 一般披露2021 | | |
| 2-1 | 组织情况 | P4 |
| 2-2 | 组织可持续发展报告中所涵盖的实体 | P1 |
| 2-3 | 报告周期、频率和联系方式 | P1 |
| 2-4 | 信息重述 | - |
| 2-5 | 外部鉴证 | P128-129 |
| 2-6 | 活动、价值链和其他商业关系 | P4 |
| 2-7 | 员工 | P92-97 |
| 2-9 | 治理结构与构成 | P103 |
| 2-10 | 最高管治机构的提名与选择 | P2-3 |
| 2-11 | 最高管治机构主席 | P4 |
| 2-12 | 最高管治机构在监督管理影响中的角色 | P8 |
| 2-13 | 管理影响责任的授权 | P8 |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用 | P9 |
| 2-15 | 利益冲突 | P11 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | P8 |
| 2-17 | 最高管治机构的集体认识 | P8 |
| 2-19 | 报酬政策 | P2-4 |
| 2-20 | 决定报酬的过程 | - |
| 2-22 | 可持续发展战略的声明 | P11 |
| 2-23 | 政策承诺 | P92 |

| GRI标准 | 披露项 | 页码/备注 |
|-------------------------|----------------------|--------|
| 2-24 | 嵌入政策承诺 | P8 |
| 2-25 | 纠正负面影响的流程 | P8 |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切问题的机制 | P9 |
| 2-27 | 遵守法律法规 | P11 |
| 2-28 | 协会的成员资格 | P8 |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | P8 |
| 2-30 | 集体谈判协议 | P2-4 |
| GRI 3: 实质性议题 | | |
| 3-1 | 识别实质性议题的流程 | P10 |
| 3-2 | 实质性议题列表 | P10 |
| 3-3 | 实质性议题管理 | P10 |
| 经济 | | |
| GRI 201: 经济绩效 | | |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | P5 |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | P50-53 |
| 201-3 | 义务性固定福利计划和其他退休计划 | P92 |
| GRI 203: 间接经济影响 | | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | P22-24 |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | P22-24 |
| GRI 205: 反腐败 | | |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | P113 |
| GRI 207: 税务 2019 | | |
| 207-3 | 与税务关切相关的利益相关方参与及管理 | P11 |
| 环境 | | |
| GRI 302: 能源 | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | P66 |

| GRI标准 | 披露项 | 页码/备注 |
|--------------------------|------------------------|--------|
| 302-4 | 减少能源消耗量 | P66-67 |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求 | P66 |
| GRI 304: 生物多样性 | | |
| 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | P58 |
| 304-3 | 受保护或经修复的栖息地 | P59 |
| GRI 305: 排放 | | |
| 305-1 | 直接（范畴1）温室气体排放 | P66 |
| 305-2 | 能源间接（范畴2）温室气体排放 | P66 |
| 305-3 | 其他间接（范畴3）温室气体排放 | P66 |
| 社会 | | |
| GRI 401: 雇佣 | | |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | P70 |
| GRI 403: 职业健康与安全 | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | P96 |
| 403-3 | 职业健康服务 | P96 |
| 403-6 | 促进工作者健康 | P96 |
| GRI 404: 培训与教育 | | |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | P94 |
| GRI 405: 多元化与平等机会 | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | P93 |
| GRI 406: 反歧视 | | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | P93 |
| GRI 416: 客户健康与安全 | | |
| 416-1 | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 | P80-87 |
| GRI 417: 营销与标识 | | |
| 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | P80-87 |

上海证券交易所

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 报告页码 |
|---------------|----|--------------|-------------|--------------------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | P50-57、P66 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 不适用 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 不适用 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | P58-60 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | P49 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | P66-68 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | P67 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | P67-68 |
| | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | P15、P72-74 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | P88-91 |
| 社会 | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | P12-13、P18-19、P25、P38-43 |
| | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 不适用 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | P68 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | P15-16 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | P75-77、P85 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | P82、P111 |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | P92-97 |
| 可持续发展 相关治理 | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | P109-115 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | P11 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | P102、P112-117 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | P80-91、P117 |

独立鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
中国北京市东城区东长安街 1 号
东方广场安永大楼 17 层
邮政编码: 100738
Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

独立鉴证报告

安永华明（2025）专字第70013365_A01号
华夏银行股份有限公司

华夏银行股份有限公司董事会：

我们接受委托，对华夏银行股份有限公司（以下简称“华夏银行”或“贵行”）编制的《华夏银行股份有限公司 2024 年社会责任报告》（简称“《社会责任报告》”）中选定的 2024 年度绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、绩效信息

本报告就以下选定的 2024 年度绩效信息实施了有限保证鉴证程序：

- 支持制造业贷款余额（亿元）
- 支持战略性新兴产业贷款余额（亿元）
- 跨境人民币收付金额（亿元）
- 涉农贷款余额（亿元）
- 小微企业贷款余额（亿元）
- 绿色贷款余额（亿元）
- 营业机构数量（个）
- 农村营业网点数量（个）
- 公司网银动账交易笔数（万笔）
- 个人网银动账交易笔数（万笔）
- 电子交易笔数（万笔）
- 95577 客户回访数量（人次）
- 95577 投诉解决率（%）
- 本行从业人数（人）
- 女性员工比例（%）
- 员工参与培训人次（人次）
- 员工培训项目数（期）
- 反洗钱内容培训次数（次）
- 反洗钱内容培训覆盖人次（人次）
- 法律培训次数（次）
- 法律培训覆盖人次（人次）
- 温室气体排放总量（万吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围一）（万吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围二）（万吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围三）（万吨二氧化碳当量）
- 公益捐赠总额（万元）



我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》中选用的 2024 年度的绩效信息，《社会责任报告》所披露的其他信息、2023 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、华夏银行选用的标准

贵行编制《社会责任报告》绩效信息所采用的标准列于本报告“附录：绩效信息编制基础”（简称“编制基础”）中。



独立鉴证报告（续）

安永华明（2025）专字第70013365_A01号
华夏银行股份有限公司

三、华夏银行的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《社会责任报告》中的 2024 年度绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制绩效信息相关的内部控制，在编制绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任报告》中的 2024 年度绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（简称“ISAE3000”）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作，以对我们是否注意到为了使《社会责任报告》中的 2024 年度绩效信息依据编制基础进行编制而需要作出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次鉴证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《社会责任报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。

在我们的工作范围内，我们仅在华夏银行总行层面开展工作，工作内容包括：

- 1) 与相关人员进行访谈，了解华夏银行的业务及报告流程；
- 2) 与关键人员进行访谈，了解报告期内绩效信息的收集、核对和报告流程；
- 3) 检查计算标准是否已根据“附录：绩效信息编制基础”中所述的方法准确应用；
- 4) 实施分析程序，并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释；
- 5) 对基础信息实施抽样检查，以检查数据的准确性；
- 6) 我们认为必要的其他程序。



独立鉴证报告（续）

安永华明（2025）专字第70013365_A01号
华夏银行股份有限公司

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《社会责任报告》中所选定的 2024 年度绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国北京

2025 年 4 月 16 日



意见反馈表

感谢您阅读《华夏银行股份有限公司 2024 年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本行提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

电话：010-85237056

传真：010-85239000

邮箱：zhshzr@hxb.com.cn

邮编：100005

地址：北京市东城区建国门内大街 22 号

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 监管机构 股东和投资者 客户 员工
- 合作伙伴 环境 社区 媒体 其他（ ）

您认为报告内容是否完整覆盖了您对华夏银行的期望？

- 是 否，您还希望体现哪些内容（ ）

您认为报告内容安排和版式设计的阅读友好性如何？

- 好 一般 不好

您对华夏银行社会责任工作和社会责任报告还有哪些意见和建议？

可 持 续 更 美 好
S U S T A I N A B L E , W O N D E R F U L

地址:北京市东城区建国门内大街22号华夏银行大厦 邮编:100005
电话:010-85237056 传真:010-85239000
网址:www.hxb.com.cn
邮箱:zhshzr@hxb.com.cn
股票代码:600015



扫一扫获取更多精彩